



---

**СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ  
МАРКИРОВКИ**

# «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК» – ЭТО ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ



**Регулятор  
Минпромторг России**



- ✓ Решения о запуске маркировки принимает Правительство РФ

**СГЧП**



**Частный партнер  
ЦРПТ**



- ✓ Оператор разрабатывает и поддерживает работоспособность системы
- ✓ Оказывает методологическую поддержку отраслям

# ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА УНИКАЛЬНЫЙ КОД ТОВАРА

ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЖДОМ ЭТАПЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

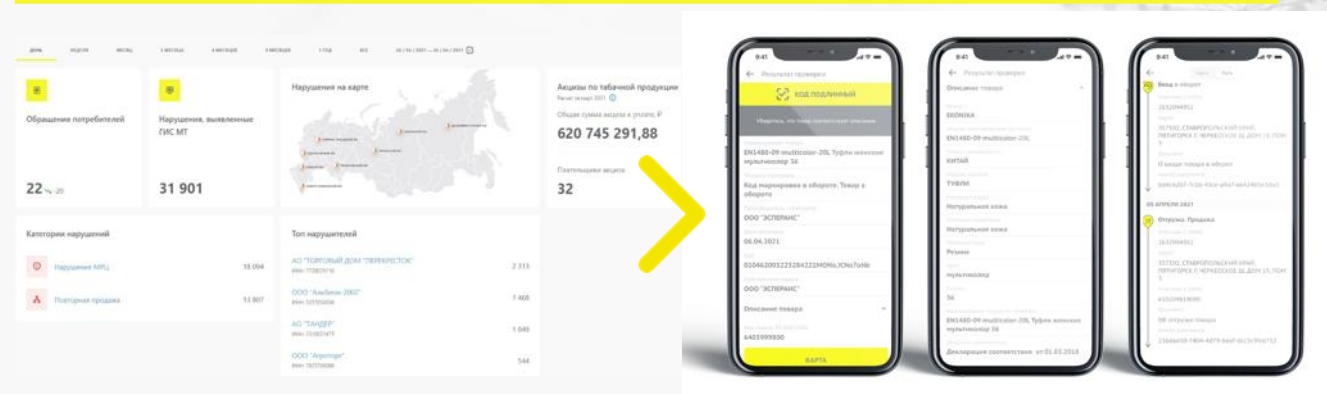


# ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

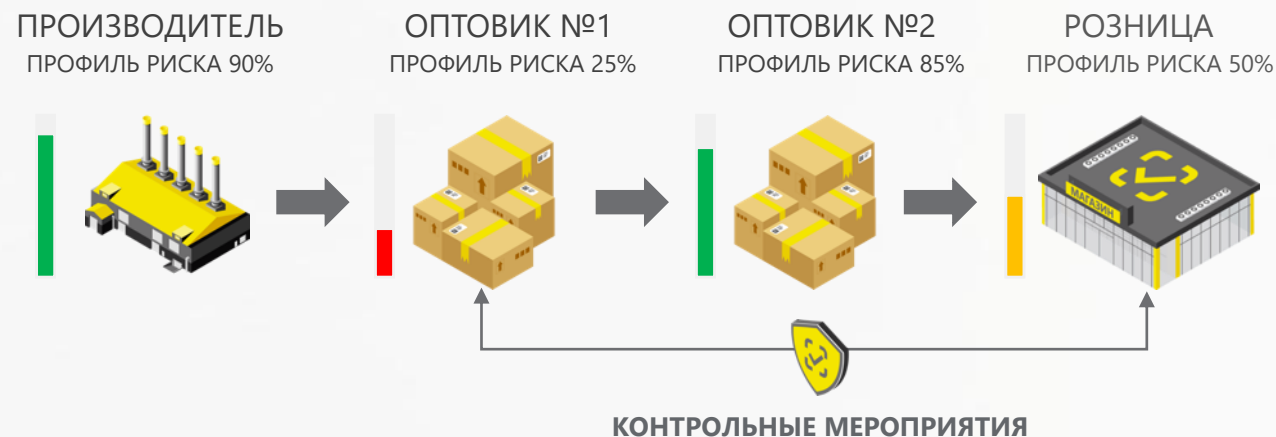
## Интеграция с органами государственной власти Российской Федерации



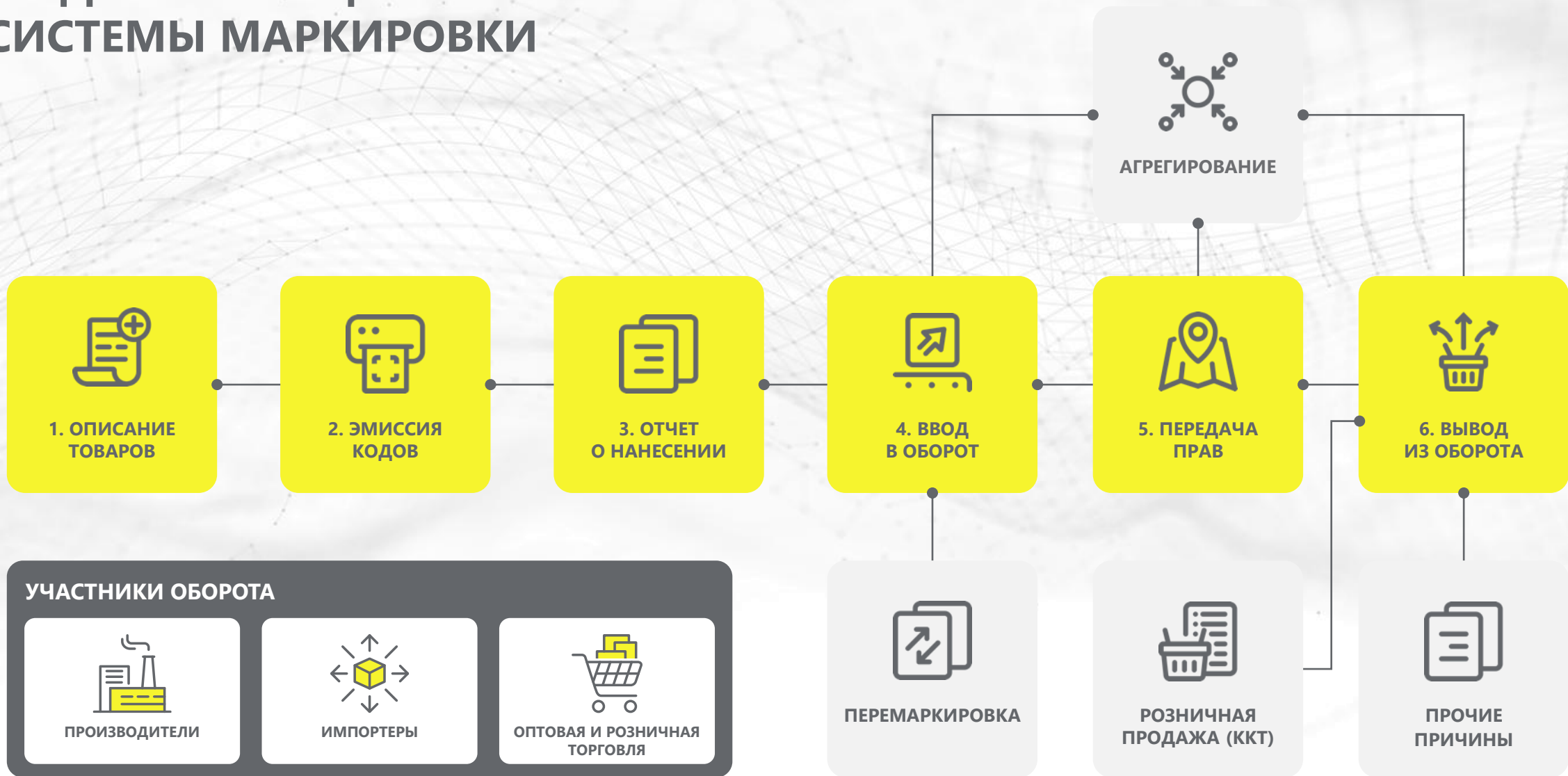
## Личный кабинет и мобильное приложение для сотрудников ОГВ



## Реализация риск-ориентированного подхода (СУН/СУР)



# МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ



ТОВАРНАЯ ГРУППА

# «ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И ИНТЕРЬЕРА»

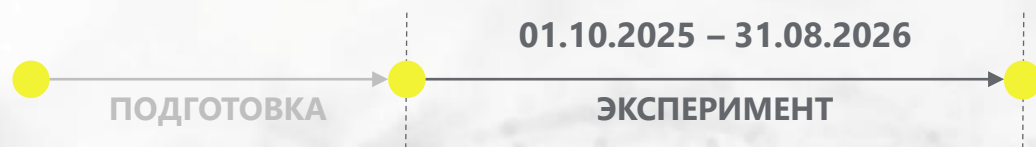
ЭКСПЕРИМЕНТ



# ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ИНТЕРЬЕРА

В соответствии с Постановлением  
Правительства РФ №1458 от 20.09.25г.

ППР о продлении эксперимента до **28 февраля  
2027 года**, на Рассмотрении



## ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20 сентября 2025 г. № 1458

МОСКВА

**О проведении на территории Российской Федерации  
эксперимента по маркировке средствами идентификации  
отдельных видов товаров для дома и интерьера**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Провести с 1 октября 2025 г. по 31 августа 2026 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов товаров для дома и интерьера (далее - эксперимент).

# ПРОЕКТ ПОСТАНОВЛЕНИЯ НА ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ

<https://regulation.gov.ru/projects/165770/>

Проект

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

МОСКВА

**Об утверждении Правил  
маркировки отдельных видов товаров для дома и интерьера средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов товаров для дома и интерьера**

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки отдельных видов товаров для дома и интерьера средствами идентификации (далее – Правила).
2. Установить, что участники оборота отдельных видов товаров для дома и интерьера, определенных в пункте 3 настоящего постановления (далее – товары для дома и интерьера), в соответствии с Правилами:
  - а) подают в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга),

# ДОРОЖНАЯ КАРТА МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ИНТЕРЬЕРА

**+6 месяцев**



**Производители,  
импортеры**

**с 1 декабря 2026**

**Обязательная маркировка**  
Товар произведен/ввезен в РФ с 1 декабря 2026 г. - должен быть промаркирован.

**до 31 декабря 2026**

**Товар приобретенный до 30.11.26** может ввозиться без маркировки до 31.12.26



**Розница**

**с 1 февраля 2028**

Вывод из оборота **через ККТ + передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу.



**Все участники**

**с 1 сентября 2026**

**Обязательная регистрация**

**с 1 декабря 2026**

**Маркировка остатков - Старт**

**с 1 июня 2027**

**Запрет оборота без маркировки между участниками оборота – ЗАПРЕТ В ОПТЕ**

**с 1 февраля 2028**

**Позземплярный учёт по ЭДО**  
передача сведений об обороте

**ЗАПРЕТ В РОЗНИЦЕ**  
**на оборот немаркированных товаров –**  
товар произведен/ввезен в РФ после 1 декабря весь маркирован

**Маркировка остатков – до 1 апреля**  
товар произведен/ввезен в РФ до 1 декабря и попавший в розницу до 1 июня 2027 должен быть промаркирован

**с 1 апреля 2028**

**Окончание маркировки остатков**

<https://regulation.gov.ru/projects/165770/>

# ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ИНТЕРЬЕРА

Посуда, столовые приборы и прочая столовая и кухонная утварь



# ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ИНТЕРЬЕРА

Изделия для мытья и уборки



# ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И ИНТЕРЬЕРА

Декор и предметы интерьера





ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

# КОНТАКТЫ

Служба технической поддержки

[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

**8 800 222 1523**

Товарная группа

«Товары для дома и интерьера»

[homeware@crpt.ru](mailto:homeware@crpt.ru)

Telegram канал

«ТГ Товары для дома и интерьера»

<https://t.me/+Hsn6DB517nA4MTRi>

