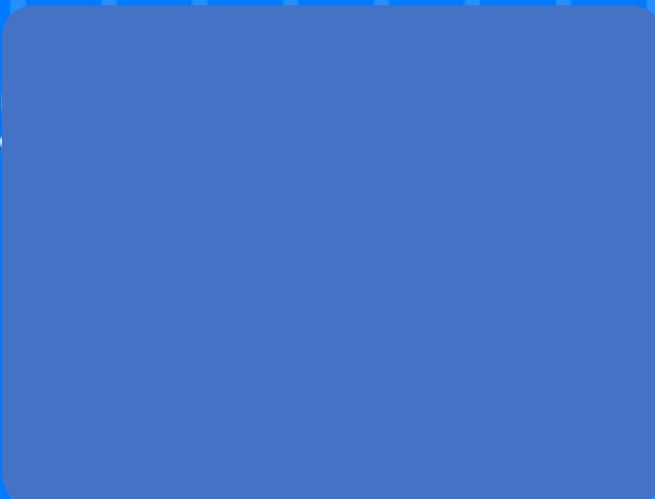


Telegram-канал



Как выбрать прибыльную нишу и товар при торговле на маркетплейсах

пошаговый разбор с Sellmonitor



Ксения Комарова

Эксперт по сопровождению
клиентов Sellmonitor

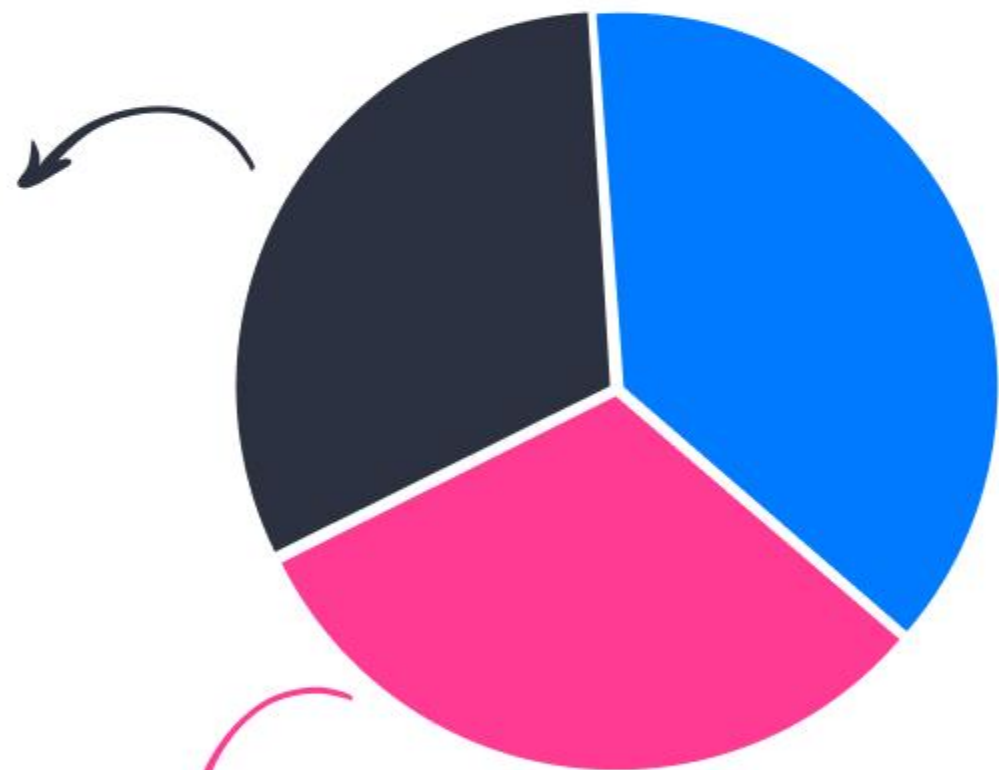


SellMonitor

Комплексная платформа для работы с маркетплейсами

**Внешняя аналитика
25+ площадок**

Собираем данные с 2019 года



**Внутренняя
аналитика**



**Сертифицированное агентство
по продвижению Wildberries**

L'ORÉAL

SCARLETT®

SOKOLOV

JACOBS

P&G

S
SEB

бк БЕЛОРУССКАЯ
КОСМЕТИКА

NIVEA

KraftHeinz

**Работаем с
крупными брендами**

На вебинаре расскажем

- ▶ Как анализировать категории
- ▶ Как подбирать и анализировать товар
- ▶ Научимся считать деньги с помощью ЮНИТ-ЭКОНОМИКИ



На какой стороне ты?



Производитель /
есть оффлайн ассортимент



В поисках
товара



Основные разделы сервиса

1) Анализ категорий

- ▶ Как выбрать категорию с потенциалом роста и невысокой конкуренцией.

2) Подбор и анализ товара

- ▶ Ценовой диапазон, цвет, фасон.

3) Юнит-экономика: расчет перед стартом

- ▶ Как оценить прибыль с учетом всех затрат, автоматизация в Sellmonitor.

Самое главное

- ▶ Проводить анализ ниши и потенциального товара
- ▶ Смотреть на период выхода на маркетплейс при анализе категории
- ▶ Корректно оценивать ценовой диапазон - в какой целитесь
- ▶ Смотреть параметры товара: какой крой/размер/цвет наиболее покупаемый
- ▶ Считать деньги!

Остаемся на связи

▶▶ 14 дней бесплатного доступа *+15% ко всееееем* возможностям аналитики по qr-коду

▶▶ Бесплатный аудит карточек, *до 2 штук*
Оставляйте заявки

+7 968 780 39 33

@Deli_Elena



<https://sellmonitor.com/>