

СофтБаланс

Опыт внедрения маркировки на складах и производстве



Менеджер отдела продаж
Департамент торговых
систем, ГК СофтБаланс

Экономцев Павел
ekonomcev@softbalance.ru
tsd@softbalance.ru

+7 (812) 327-51-41

План доклада

клеверенс



- О партнерстве с Клеверенс
- Примеры внедрения:
 - Внедрение маркировки на производстве
 - Внедрение маркировки на складе
- Эксперименты
 - Что такое эксперимент
 - Как проходит эксперимент
 - Взаимодействие участников эксперимента
 - Преимущества для участников эксперимента
- Ответы на вопросы

32
года

В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Группа компаний «СофтБаланс» – системный интегратор и разработчик программного обеспечения на базе 1С.

Компания успешно работает в сфере информационных технологий с 1993 года.

17 000+

УСПЕШНЫХ ВНЕДРЕНИЙ

450+

ОПЫТНЫХ СПЕЦИАЛИСТА

10000+

СЕРТИФИКАТОВ 1С

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проектная автоматизация

Деятельность компании охватывает полный комплекс услуг по автоматизации учета и управления на предприятиях различных отраслей и любого масштаба - от индивидуальных предпринимателей до холдингов, производственных предприятий и бюджетных организаций.

Программные продукты

Мы предоставляем все возможные услуги, связанные с ПО: от подбора программного продукта, решающего большую часть задач клиента, до доработки этого продукта под специфические требования

Сопровождение и поддержка

Статус «1С: Центр сопровождения». Это звание подтверждает, что мы обладаем достаточными компетенциями, чтобы качественно консультировать своих клиентов или оказывать техническую поддержку.

Интернет-решения

Создаем сайты на платформе «1С-Битрикс» с нуля, проводим аудит работающих площадок и их модернизацию, создаем нетиповые личные кабинеты, интегрируем личные кабинеты с учетными системами, внедряем «Битрикс24».

Торговое оборудование

Осуществляя поставку торгового оборудования, монтируя локальную сеть, устанавливая программное обеспечение, мы являемся гарантом успешной работы всего автоматизированного комплекса. Работая с одной фирмой, вы обезопасите себя от многих трудностей, а наши специалисты сделают вашу работу максимально эффективной.



ВСЕ ИЗ ОДНИХ РУК

- Автоматизация «под ключ»
- Консультации по правилам торговли, маркировке и прочим изменениям законодательства
- Помощь в выборе программного обеспечения и торгового оборудования
- Подключение к ОФД, выпуск КЭП, регистрация и подключение ККТ
- Обслуживание кассовой техники и автоматизированного комплекса

- Сайты

trade-drive.ru

решения для автоматизации
готовые проекты
полезные материалы

sb-sale.ru

торговое оборудование
программное обеспечение

- Блоги

RestАналитика

Двигатель торговли

Маркировка

ТЕХПОДДЕРЖКА
24/7



**Опыт компании СофтБаланс
во внедрении маркировки
на складах и производстве**

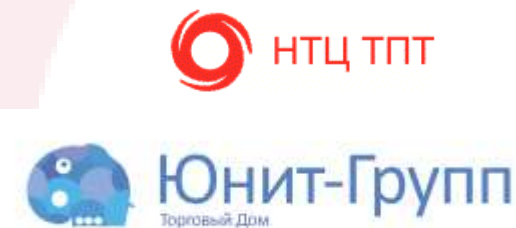
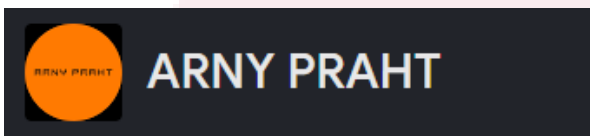
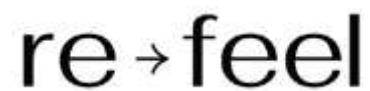


Опыт СофтБаланс и Клеверенс

- Стратегическое партнёрство
 - Проектная деятельность
 - Эксперименты
- Подтверждённые компетенции
- Семинары



Наши клиенты



Примеры внедрений

Кейс №1 Внедрение маркировки на производстве

Особенности заказчика:

- Производство на разных фабриках, низкоквалифицированный персонал;
- Объёмы производимой продукции – более 1 000 000 штук в день;
- Нет конкретной номенклатуры – продукция производится под конкретный заказ (от носков до микросхем)

Цель: Автоматизация маркировки на производстве, находящемся в Китае

Предложенное решение:

Вариант 1: Mobile SMARTS Фабрика 15, Энтерпрайз

- наличие производственных БП - заказ на производство, выпуск продукции;
- возможности прямого обмена с «Честным Знаком»;

По результатам моделирования выявлена недостаточная скорость сканирования КМ при агрегации - до 100 ед. в минуту

Вариант 2:

- **Mobile SMARTS: Склад 15, РАСШИРЕННЫЙ** (RFID, для конфигурации на базе «1С:Предприятия 8»)
- ТСД и RFID метки
 - При применении технологии RFID считыватель создает электромагнитное поле, которое активирует метку, заставляя ее передать уникальный код. Эта технология позволяет отслеживать большое кол-во объектов без прямой видимости на расстоянии до нескольких метров.
 - Обмен с «Честным Знаком» осуществили через 1С клиента

Итоги:

- Ускорение процесса агрегации КМ в короба от 100 ед. до более чем 600 ед.
- Опытная эксплуатация

Развитие проекта:

- Доработка функционала, позволяющего определить состав марок в коробке и сопоставить его с заказом
- В случае расхождения сборщику будет направлено уведомление на терминал сбора данных о несоответствии с указанием конкретных позиций



Кейс №2 Внедрение маркировки на складе

Особенности заказчика:

- Крупная федеральная сеть по продаже одежды, нестандартное учётное ПО (Ахарта), низкоквалифицированный персонал, нетиповой бизнес процесс

Цель:

- Автоматизация работы сборщиков на складе площадью несколько тысяч кв.м;
- Получение заданий на сборку из определённой зоны;
- Возможность заказа и печати КМ на месте.



Предложенное решение:

- **Mobile SMARTS: Склад 15 ВЕЩЕВОЙ, ОМНИ**
 - Для разработки нетипового бизнес-процесса
- Терминал сбора данных Point Mobile PM351
 - Для получения заданий на сборку в определённой зоне и заказа КМ
- Принтер этикеток TSC MB240T термотрансферный
 - Для распечатки этикеток с заданием, зоной, ФИО исполнителя
- Мобильный принтер TSC ALPHA-30L / Мобильный принтер Vixolon XM7-30
 - Мобильные принтеры подключены по Bluetooth к терминалам сбора данных для оперативного заказа и нанесения отсутствующих КМ на товаре

Результат:

- Все задачи распределены по зонам;
- Сотрудникам не нужно ходить по всему складу в поисках задания;
- При отсутствии КМ, сотрудник может оперативно заказать его и нанести на продукцию;



Что такое Эксперимент по маркировке?

- Добровольный пилотный проект, проводимый Минпромторгом, ФНС и оператором «Честный знак» для тестирования системы маркировки конкретных товаров до ее обязательного введения.
- Он позволяет бизнесу без штрафов и затрат на коды маркировки отладить нанесение Data Matrix кодов, настроить процессы и обучить сотрудников, получая поддержку от оператора.



Как проходит эксперимент

- Согласовываются:
 - даты;
 - сценарий проведения эксперимента;
 - место проведения эксперимента.
- Выезд на объект вместе с коллегами из ЦРПТ;
- Необходимое оборудование и программное обеспечение:
 - на время эксперимента предоставляется бесплатно
- Подключение ЭЦП клиента;
- Выполнение заранее согласованного сценария.

Взаимодействие участников эксперимента

• Производитель\импортер

- Готовят описание нескольких единиц продукции в национальном каталоге;
- Организуют место для проведения эксперимента;
- Привлекает на эксперимент заинтересованных сотрудников;
 - Заведующий производством;
 - IT служба;

• ЦРПТ

- Дают ответы на вопросы касательно нюансов маркировки именно в этой категории, с точки оператора маркировки;
- Собирают обратную связь от участников оборота, чтобы в дальнейшем учесть ее при формировании итоговых требований к маркировке в категории.

• Интегратор (СофтБаланс)

- Техническая реализация эксперимента;
- Делится особенностями работы с маркировкой в конфигурациях 1С;
- Дает рекомендации по выбору оборудования и программного обеспечения для работы с маркировкой;
- Подготовка предложения по внедрению маркировки на предприятии с учетом индивидуальных особенностей.

Преимущества для Заказчика эксперимента

- Возможность наглядно ознакомиться с процессом маркировки для производителей;
- Оценить необходимое для работы программное обеспечение и торговое оборудование;
- Получить ответы на все интересующие вопросы;
- Получить бесплатные коды маркировки на время эксперимента;
- Получить поддержку от команды товарной группы;
- Осуществить бесплатное тестирование процесса маркировки на производстве (на время тестирования предоставляется оборудование).

Опыт СофтБаланс и Клеверенс в проведении Экспериментов



- Совместно провели 25 экспериментов;
 - 4 квартал 2024 – 1 квартал 2026
- География:
 - Санкт-Петербург и ЛО;
 - Владимирская область;
 - Московская область;
 - Тульская область;
 - Пермский край.
- Эксперименты в товарных группах:
 - Радиоэлектроника;
 - Отопительные приборы;
 - Детские игрушки;
 - Полимерные трубы;
 - Кабельная продукция;
 - Пиротехника.
- Участники эксперимента:
 - Импортёры;
 - Производители.



Что если ваша товарная группа уже не участвует в экспериментах ЦРПТ или вы не попали в эксперимент?

- Необходимо убедиться, что эксперимент невозможно провести совместно с ЦРПТ;
- СофтБаланс и Клеверенс готовы организовать и провести эксперимент для Вас своими силами без участия ЦРПТ;
- Вы получите:
 - Пройдете весь процесс работы с маркированным товаром от заказа кода маркировки до выбытия из оборота;
 - Выезд профильных специалистов на Ваше предприятие;
 - Подбор оборудования с учетом именно Вашей специфики;
 - Консультации по общим вопросам маркировки в 1С;
 - Предложение по внедрению маркировки на Вашем предприятии:
 - Проектный подход
 - Разовые консультации
 - Сопровождение



Благодарю за внимание

Павел Экономцев

Менеджер отдела продаж
ГК СофтБаланс

tsd@softbalance.ru
+7 (812) 327-51-41

