

Особенности торговли маркированным товаром на маркетплейсах

Гридасов Антон Юрьевич

Методист

Фирма «1С»

Факторы

- Товарная группа – по каждой свои правила маркировки и сроки, утвержденные отдельным постановлением правительства:
 - Обувь - ПП от 05.07.2019 N 860
 - Товары легкой промышленности и одежда - ПП от 31.12.2019 N 1956
 - БАД - ПП от 31.05.2023 N 886
 - ...
 - См. также https://its.1c.ru/docs/marketing_info/
- Торговая площадка (маркетплейс) – у каждой могут быть свои внутренние правила
 - Схема работы: FBO / FBS / DBS
- Розничная или оптовая продажа



Общие принципы работы с маркируемой продукцией

Маркировка производителем или импортером

Получение GTIN, описание в НК,
Эмиссия кодов маркировки,
Нанесение кодов маркировки,
Ввод в оборот

Движение между участниками оборота

Указание кодов маркировки или кодов ОСУ в УПД / УКД

- со статусом «1» или СЧФДОП
- со статусом «2» или ДОП

ОСУ: БАД, антисептики, безалкогольные напитки, молоко и молочная продукция,

Поэкземплярно: Обувь, одежда, вода, велосипеды, духи и туалетная вода, кресла-коляски, морепродукты, фотокамеры и вспышки, шины и автопокрышки

Розничная продажа / вывод из оборота

Указание кодов маркировки в фискальном чеке при передаче товара
Передача сведений о выводе из оборота в ГИС МТ в иных случаях установленных правилами

Обувь, одежда, БАД, вода, безалкогольные напитки, соки, велосипеды, вет.препараты, антисептики, дезинфицирующие средства, духи и туалетная вода, кресла-коляски, медицинские изделия, ТСР, молочная продукция, морепродукты, фотокамеры и вспышки, шины и автопокрышки

Вывод из оборота кодов маркировки при дистанционной торговле (физическому лицу)

- При продаже товаров дистанционно участник оборота обязан внести в информационную систему мониторинга сведения о выводе товаров из оборота одним из двух способов:
 - **Через контрольно-кассовую технику (ККТ)** – с передачей данных оператору фискальных данных процедурами (самостоятельно или через уполномоченных представителей)
 - **Самостоятельно** не позднее 3 рабочих дней передать в ГИС МТ сведения о выводе из оборота с причиной ввода «Продажа дистанционным способом»
 - Обувь – п. 81 Правил маркировки
 - Товары легкой промышленности и одежда - п. 76 Правил маркировки
 - БАД – п. 103 Правил маркировки
 - ...
- Дополнительно есть требования по указанию кода маркировки в чеке
 - Постановление Правительства РФ от 21.02.2019 N 174
 - Приказ ФНС России от 14.09.2020 N ЕД-7-20/662@

Пробитие чека при сторонней доставке

- Сторонние курьеры и логистические операторы выполняют функцию агента, принимающего оплату
- Агент выдает чек, в котором отдельно указывается сумма полученной оплаты (может отдельно комиссия агента)
 - Формирование такого чека происходит полностью на стороне агента
- В чеке агент должен указывать код маркировки
 - пп. б, п. 3. Постановления Правительства РФ от 21.02.2019 № 174 «Об установлении дополнительного обязательного реквизита кассового чека и бланка строгой отчетности»
- Агенту нужно передать код маркировки или обеспечить возможность считать код маркировки при выдаче

Роль торговой площадки в обороте маркируемых товаров

Не является участником оборота

- Торговая площадка предоставляет только витрину
- Доставка товара, прием оплаты, выдача чека на стороне продавца

- Торговая площадка принимает оплату и выдает чек

Является участником оборота

- Торговая площадка осуществляет складское хранение и все взаимодействие с покупателем

Продажи товаров физическим лицам по моделям работы торговых площадок

Модель работы	Торговая площадка	Продавец
«Витрина» - маркетплейс представляет только витрину, логистика и печать чека на стороне продавца	Не участвует в обороте маркированных товаров	Выдает покупателю чек с указанием кода маркировки
FBS и др. - маркетплейс принимает оплату, формирует чек покупателю	Формирует чек с кодом	Выводит коды маркировки из оборота при передачи в доставку Передает торговой площадке сведения о переданных в доставку кодах маркировки для чека
FBO/FBY/FBW - складское хранение и практически все взаимодействие с покупателем ведется на стороне торговой площадки	Получает товары по УПД-2 Выводит товар из оборота и указывает код в чеке	Продавец при передаче товаров на склады торговой площадки отправляет по ЭДО УПД-2 с указанием кодов маркировки * УПД-2 может формировать торговая площадка

Роль торговой площадки в обороте маркируемых товаров

- При передаче маркируемых товаров на склад торговой площадки (FBO / FBY / FBW) продавец передает по ЭДО УПД-2 с указанием кодов маркировки
- Торговая площадка становится владельцем кодов маркировки (участником оборота)
 - Обувь – п. 64 Правил маркировки^(*)
 - Товары легкой промышленности и одежда - п. 59 Правил маркировки^(*)
 - БАД – п. 92 Правил маркировки
 - ^(*) Примечание
 - Правила менялись с 1 марта 2023
 - Обращайте внимание на актуальность рекомендаций

Ответственность за соблюдение правил обороте маркируемых товаров

- За нарушение правил маркировки предусмотрены штрафы
- В договоре с торговыми площадками предусматривается ответственность продавца
 - Если торговая площадка получает штраф, то она удерживает его из прибыли продавца
- Ответственность на продавце
 - Контроль сохранности кодов маркировки, статуса «Обороте»
 - Указание кодов маркировки при отгрузке
 - Своевременная передача УПД-2, УПД-1, оформление вывода из оборота
- Торговая площадка помогает продавцу соблюдать требования по маркировки
 - ПО торговой площадки и функциональность интеграции с торговыми площадками в программах «1С» предполагают указание кодов для маркируемых товаров (для указания в чеках или УПД-1)
 - Процедуры приемки товаров на склады торговых площадок (модель FBO/FBY) предполагает проверку кодов, торговая площадка готовит шаблоны УПД-2 с указанием кодов маркировки

Готовность к маркировке

- Оформлена электронная подпись на руководителя организации
 - Подать заявление на выпуск сертификата можно непосредственно из программы «1С»
 - Для работы с сертификатом ЭП требуется программа-криптопровайдер
- Организация зарегистрирована на сайте национальной системы цифровой маркировки «Честный знак»
- Получены сертификаты и МЧД на других сотрудников организации, которые будут подписывать электронные УПД и документы в ГИС МТ
 - МЧД на сотрудников организации прописаны в личном кабинете «Честный знак»
- Заключен договор с оператором и настроен ЭДО
 - Для бесшовной интеграции и выполнения всей действий непосредственно из информационной базы 1С рекомендуется сервис 1С-ЭДО <https://edo.1c.ru/>



Готовность к маркировке в информационной базе 1С

- Версия конфигурации актуальна
- В информационной базе включена работа с электронными подписями, сертификат(ы) подписи и МСД прописана в информационной базе, настроен 1С-ЭДО
- В информационной базе включена работа с товарной группой маркируемой продукции
- Настроен сканер штрихкодов
- Настроен контроль статусов и владельцев кодов маркировки
- Создан *Вид номенклатуры* с установленной особенностью учета по соответствующей товарной категории. Номенклатурные позиции отнесены к этому виду номенклатуры
- В карточке товара указаны коды GTIN

Настройки товарной группы в 1С



Интеграция с ИС МП (обувь, одежда, табак...)



Вести учет маркируемой продукции:

Виды продукции	Производство	Вывод из оборота	Запрет продаж без марок	Перемещение между МОД	Розничная продажа				
					УР	РР	ЛМ ЧЗ	ОСУ	
<input checked="" type="checkbox"/> Альтернативная табачная проду...	действует	действует	действует	нет данных	действует	действует	действует	не примен...	действует
<input checked="" type="checkbox"/> Антисептики	действует	действует	действует	нет данных	действует	действует	действует	действует	01.09.2025
<input checked="" type="checkbox"/> БАДы	действует	действует	нет данных	нет данных	действует	действует	действует	действует	01.09.2025
<input checked="" type="checkbox"/> БАДы 2.0	действует	01.09.2025	нет данных	нет данных	действует	01.09.2025	01.09.2025	действует	01.09.2025
<input checked="" type="checkbox"/> Бакалея	действует	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	нет дан...	не примен...	нет данных
<input checked="" type="checkbox"/> Безалкогольное пиво	действует	01.03.2026	01.10.2025	нет данных	действует	действует	нет дан...	не примен...	01.03.2026
<input checked="" type="checkbox"/> Безалкогольные напитки	действует	нет данных	нет данных	нет данных	действует	действует	01.06.2025	действует	01.03.2026
<input checked="" type="checkbox"/> Велосипеды	действует	нет данных	действует	нет данных	действует	нет данных	нет дан...	не примен...	действует
<input checked="" type="checkbox"/> Ветеринарные препараты	действует	01.09.2025	действует	нет данных	действует	нет данных	нет дан...	не примен...	01.03.2026
<input checked="" type="checkbox"/> Дезинфицирующие средства	действует	01.09.2025	01.09.2025	нет данных	действует	01.09.2025	01.09.2025	01.09.2025	01.03.2026
<input checked="" type="checkbox"/> Духи и туалетная вода	действует	действует	действует	нет данных	действует	действует	действует	не примен...	действует
<input checked="" type="checkbox"/> Игры и игрушки для детей	действует	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	нет дан...	не примен...	нет данных
<input checked="" type="checkbox"/> Кабельная продукция	действует	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	нет данных	нет дан...	не примен...	нет данных

НСИ и администрирование – Настройка интеграции – Интеграция с ИС МП (обувь, одежда, табак...)

Здесь и далее интеграция с 1С рассмотрена на примере С:Управление торговлей 11, 1С:Комплексная автоматизация 2, 1С:ERP Управление предприятием

Требования к описанию товаров

■ Код ТН ВЭД ЕАЭС

- По коду ТН ВЭД определяется, подлежит ли товар маркировки
- Прописаны в правилах маркировки
- Код ТН ВЭД на конкретный товар указываются при описании товара в национальном каталоге (производителем или импортером), в разрешительной документации

■ Код GTIN

- 14-значный код товарной позиции по стандарту GS1 (выдает Ассоциация автоматической идентификации ЮНИСКАН/GS1 РУС)
- Содержится в коде маркировки
- Определяет детализацию учета

- В прикладных решениях 1С (1С:УТ, 1С:КА, 1С:ERP) указываются в карточке номенклатуры и в рамках функциональности выгрузки товарного каталога передаются на торговую площадку

Общие принципы продажи маркируемых товаров по модели FBS

- Продавец на этапе сборки проверяет целостность кодов маркировки и статус «В обороте»
- Продавец передает торговой площадке список кодов маркировки до отгрузки товаров
- Продавец выполняет вывод из оборота товаров при передаче в доставку
- При выдаче товаров (ПВЗ / доставка от торговой площадки) код указывается в чеке (формирует торговая площадка)

Отгрузка по схеме FBS в 1С

- Указание кодов маркировки при отгрузке – часть типового сценария работы
 - Коды маркировки указываются в документах отгрузки (**Реализация товаров и услуг / Передача на комиссию**)
 - Для ордерных складов отгрузка выполняется в рабочем месте **Склад и доставка –Ордерный склад – Отгрузка** с использованием документа **Расходный ордер на товары**
- Контролируется указание кодов перед оформлением документов отгрузки

Заполнение сведений по товарам и распределение по отправлениям

Товары по заказу: 87473819-0037

Перенести Отменить Поиск (Ctrl+F) Еще

Товар в отправлении	Количество ↓	Упаковка	Страна п...	ГТД / РНПТ	Штрихкод у...	УИН	Отменено	Документ отгр...
87473819-0037-1								
Маркируемый товар	⚠ 1,000	кг	-	-	📄 <требуетс...	-		Передача на к...

⚠ Требуется оформить документ отгрузки. Требуется заполнить: номер ГТД.
Для номенклатуры "Принц (печенье)" требуется вести учет операций с импортными товарами.

Оформить документы отгрузки

Закреть

Вывод из оборота маркируемых товаров

← → ☆ Вывод из оборота ИС МП ТД00-000001 от 13.05.2025 14:14:21

Провести и закрыть [Иконка] [Иконка] [Иконка] Протокол обмена [Иконка] Отчеты ▾ [Еще ▾] [?]

Статус: Черновик, [передайте данные](#)

Основное **Товары (3)**

Номер: ТД00-000001 от: 13.05.2025 14:14:21 Причина вывода из оборота: Дистанционная продажа ▾

Организация: Торговый дом "Комплексный" ▾ Вид первичного документа: Прочее ▾

Вид продукции: Обувная продукция ▾ Наименование документа: Реализация товаров

Номер: ТД00-000068 от: 10.05.2025

Документ-основание: Реализация товаров и услуг ТД00-0000€ × [Иконка]

Ответственный: Орлов Александр Владимирович ▾ [Иконка]

Комментарий:

← → ☆ Вывод из оборота ИС МП ТД00-000001 от 13.05.2025 14:14:21

Провести и закрыть [Иконка] [Иконка] [Иконка] Протокол обмена [Иконка] Отчеты ▾ [Еще ▾] [?]

Статус: Черновик, [передайте данные](#)

Основное **Товары (3)**

[Подобрать и проверить маркированную продукцию](#)

Добавить [Иконка] [Иконка] Заполнить ▾ [Иконка] [Иконка] Поиск (Ctrl+F) × [Еще ▾]

N	Номенклатура	Характеристика	Серия	Количество	Упаковка, Ед. изм.
1	Мужские мокасины	38, Белый, 6, натура...	<серия не указывает...	4	пар
2	Мужские мокасины	38, Зеленый, 7, нату...	<серия не указывает...	6	пар
3	Мужские мокасины	38, Красный, 7, иску...	<серия не указывает...	4	пар

Продажи – Сервис – Обмен с ИС МП (Обувь, одежда, табак...) – Продажи – Вывод из оборота ИС МП

Здесь и далее интеграция с 1С рассмотрена на примере С:Управление торговлей 11, 1С:Комплексная автоматизация 2, 1С:ERP Управление предприятием

Невыкупы и возвраты в дистанционной торговле (физическому лицу)



Вариант оформления возврата в 1С

- Покупатель отказался от товара – факта продажи и чека не было
 - *Возврат в оборот ИС МП с видом операции Возврат в оборот при дистанционном способе продажи*
- Оформлен чек на возврат с указанием кода маркировки
 - Код возвращается в оборот
- При возврате в чеке код не указывался
 - *Возврат в оборот ИС МП с видом операции Возврат в оборот при дистанционном способе продажи*

Общие принципы поставки маркируемых товаров на склады торговых площадок по FBO/FBY

- Торговая площадка является участником оборота, нужно передать коды в УПД-2
- Шаблон УПД-2 формирует торговая площадка. Рекомендуется использовать этот шаблон
- Как правило, УПД-2 передается по ЭДО после принятия и проверки товаров на складе торговой площадки
 - У Ozon можно выбрать схему загрузки, для воды УПД обязательно перед поставкой
- Передача списка кодов маркировки торговой площадке перед поставкой не является общим требованием торговых площадок
 - Требуется у Яндекс Маркет для товаров с поэкземплярным учетом
 - Подбор и проверка кодов маркировки при отгрузке – типовой сценарий для прикладных решений 1С
- Продавец должен обеспечить целостность кодов маркировке, статус «В обороте»
 - Товары без кодов, с поврежденными кодами, не в статусе «В оборота, несоответствующие заявке нужно будет забрать

Обобщенный порядок поставки маркируемых товаров на склад торговой площадки

- Продавец оформляет заявку, согласовывает с торговой площадкой
 - По списку товаров торговая площадка определяет маркируемые товары
- Продавец готовит товары к отгрузке
 - Проверяет коды маркировки
- Продавец привозит товар на склад
- Торговая площадка проверяет коды маркировки поступивших товаров
 - Товары с проблемными кодами нужно будет забрать
- После завершения приемки продавец должен направить торговой площадке УПД-2 по ЭДО
- Торговая площадка формирует шаблон УПД-2
- Продавец скачивает шаблон, загружает в информационную базу, подписывает и передает по ЭДО
- Торговая площадка подписывает УПД-2, товар поступает в продажу

Проверка кодов маркировки в 1С при поставке на склад торговой площадки

- Коды маркировки сохраняются в информационной базе продавца – часть типового сценария работы при отгрузке
 - В документах отгрузки (**Передача на комиссию**)
 - Для ордерных складов в **Расходных ордерах на товары**
- В ГИС МТ («Честный знак») указанные коды не передаются до подтверждения приемки товара
- После получения шаблона УПД-2 от торговой площадки его можно загрузить, сверить коды и отправить УПД-2 по ЭДО

Загрузка и проверка УПД-2

★ Передача на комиссию 0000-000001 от 22.10.2024 16:46:13

Основное [Мои заметки](#)

Провести и закрыть

Основное Товары (9) Доставка Дополни

Проверка и подбор

Добавить

Просмотреть электронный документ
Отправить электронный документ
Текущие дела ЭДО
Создать произвольный документ
Отправить документ без электронной подписи
Сверить документ с получателем

Количество Ед. изм. Вид цены

N	Номенклатура	Количество	Ед. изм.	Вид цены
1	Медицинский костюм...	3,000	шт	<произвольная>
2	Медицинский костюм...	3,000	шт	<произвольная>
3	Медицинский костюм... Виктория/Гал/Голубой/...	2,000	шт	<произвольная>
4	Медицинский костюм... Виктория/Гал/Голубой/...			
5	Медицинский костюм... Виктория/Гал/Олива/48			
6	Медицинский костюм... Виктория/Гал/Черный/...			
7	Медицинский костюм... Виктория/Гал/Черный/...			
8	Медицинский костюм... Виктория/Гал/Черный/...			
9	Медицинский костюм... Виктория/Гал/Белый/46			

Выберите файл

Документы > Маркетплейсы > УПД-2 >

Имя файла: 2000006466404_123456789_Wed May 29 2024 17_02_04 GMT+0300

Сверка документа с торговой площадкой

Шаг 3. Обработка расхождений

- Ознакомьтесь с результатами анализа расхождений.
- Выберите способ отражения расхождений или откройте спор с торговой площадкой в личном кабинете.
- Нажмите кнопку "Далее", чтобы исправить учетный документ и перейти к завершающему шагу помощника.

Обозначения в детализации расхождений по кодам маркировки:

- ✓ - коды маркировки в файле и в документе совпадают;
- ||||| - "лишний" код маркировки в документе (количество подобранных штрихкодов больше, чем количество в документе, рекомендуется исправить первичный документ);
- ⚠ - файл не содержит сведений о маркируемой продукции (сведения о маркированных товарах необходимо обработать вручную) или коды маркировки в файле и в документе совпадают, но отличаются параметры номенклатуры (рекомендуется уточнить данные по штрихкоду);
- ⊕ - код маркировки присутствует только в файле (излишек);
- ⊖ - код маркировки присутствует только в документе (недостача);
- ⚠ - неизвестный код маркировки из файла (излишек) - данные не переносятся в документ, их необходимо проверить и обработать вручную, при необходимости открыть спор в личном кабинете.

Обнаружены расхождения в 13 строках

Изменить передачу товаров [Передача на комиссию 0000-000001 от 22.10.2024 16:46:13](#)

Оформить корректировку передачи товаров (исправление)

Оформить акт о расхождении после передачи товаров

Режим отображения:

N	Номенклатура	Характеристика	# Серия	Ед. изм.	Цена	Количество			Расхождения по кодам маркировки	В документе
						В документе	В файле	Расхождения		
1	Медицинский ко...	Виктория/Гал/Голубой/...	<серия не указыва...	шт	1 200,00	3,000	2,000	-1,000	2 расхождения	3 60
2	Медицинский ко...	Виктория/Гал/Голубой/...	<серия не указыва...	шт	5 999,00	3,000	4,000	1,000	1 расхождение	17 99
3	Медицинский ко...	Виктория/Гал/Голубой/...	<серия не указыва...	шт	1 200,00	2,000	2,000		1 расхождение	2 40
4	Медицинский ко...	Виктория/Гал/Голубой/...	<серия не указыва...	шт	1 200,00	3,000	3,000		1 расхождение	3 60
5	Медицинский ко...	Виктория/Гал/Олива/48	<серия не указыва...	шт	1 200,00	3,000	3,000		1 расхождение	3 60
6	Медицинский ко...	Виктория/Гал/Черный/48	<серия не указыва...	шт	1 200,00	3,000	3,000		2 расхождения	3 60
7	Медицинский ко...	Виктория/Гал/Черный/50	<серия не указыва...	шт	1 200,00	2,000	2,000		нет расхождений	2 40

< Назад Далее > Закрыть

Продажи юридическим лицам и ИП на торговых площадках

■ Покупатель (ЮЛ/ИП):

- не является участником оборота (всегда покупает маркируемые товары только для собственных нужд)
- является может быть участником оборота, но покупает для собственных нужд
- является участником оборота и покупает для перепродажу

■ Требования по оформлению продаж:

- Неучастнику оборота / для собственных нужд. Одним из двух способов:
 - УПД с указанием кодов маркировки и признаком вывода из оборота
 - *Вывод из оборота* с указанием операции *Для собственных нужд предприятия*
- Для перепродажи
 - УПД с указанием кодов маркировки (без признака вывода из оборота)
 - Процессы продажи маркируемых товаров участникам оборота на маркетплейсах окончательно не устоялись

Продажи товаров ЮЛ/ИП по схемами работы торговых площадок

Схема работы	Торговая площадка	Продавец
DBS / FBS	Не участвует в обороте маркированных товаров	Формирует УПД-1 / УПД-2 / вывод из оборота
FBO (FBU)	Процессы не устоялись	

Особенности работы с маркируемыми товарами у Ozon

- Ozon <https://seller-edu.ozon.ru>

- Работа с товарами / Требование к карточкам / Информация о товаре / Обязательная маркировка товаров
<https://seller-edu.ozon.ru/work-with-goods/trebovaniya-k-kartochkam-tovarov/product-information/obyazatel'naya-markirovka-tovarov>
- Работа с товарами / Дополнительные материалы / Обязательная маркировка в системе «Честный знак»
<https://seller-edu.ozon.ru/work-with-goods/additional-materials/poluchenie-markirovki>
- Продажи со своего склада (FBS) / Отгрузка со своего склада / Сборка заказов с маркированными товарами на FBS
<https://seller-edu.ozon.ru/fbs/ozon-logistika/markirovka>
- Продажи со своего склада (RealFBS)/ Заказы / Сборка заказов с маркированными товарами на realFBS
<https://seller-edu.ozon.ru/rfbs/orders-cancellations/markirovka>
- Продажа со склада Ozon (FBO) / Маркировка товаров: «Честный знак» и «Меркурий»
<https://seller-edu.ozon.ru/fbo/markirovka-tovarov>



Особенности работы с маркируемыми товарами у Яндекс Маркет

- Яндекс Маркет <https://yandex.ru/support/marketplace>
 - Работа с заказами / FBS- и DBS-товары с маркировкой
<https://yandex.ru/support/marketplace/ru/orders/cz>
 - Склады и хранение / Как поставить товары на склад / Поставки с «Честным знаком»
<https://yandex.ru/support/marketplace/ru/storage/shipment/cz>



Особенности работы с маркируемыми товарами у Wildberries

- WB <https://seller.wildberries.ru/instructions>
 - Что продавать / Товары с маркировкой
<https://seller.wildberries.ru/instructions/ru/ru/subcategory/479385c6-de01-4b4d-ad4e-ed941e65582e>



Инструкции на 1С:ИТС

- Инструкции по учету в программах 1С / Документация для пользователей 1С
 - 1С:Управление торговлей 11.5 <https://its.1c.ru/db/utdoc>
 - Настройки интеграции / Интеграция с торговыми площадками <https://its.1c.ru/db/utdoc#bookmark:MarketPlaces>
 - Настройки интеграции / Интеграция с ГИС МТ («Честный знак») <https://its.1c.ru/db/utdoc#bookmark:ISMOTP>
 - 1С:Комплексная автоматизация 2.5 <https://its.1c.ru/db/kadoc>
 - Настройки интеграции / Интеграция с торговыми площадками <https://its.1c.ru/db/kadoc#bookmark:MarketPlaces>
 - Настройки интеграции / Интеграция с ГИС МТ («Честный знак») <https://its.1c.ru/db/kadoc#bookmark:ISMOTP>
 - 1С:ERP Управление предприятием 2, редакция 2.5 <https://its.1c.ru/db/erpdoc>
 - Настройки интеграции / Интеграция с торговыми площадками <https://its.1c.ru/db/erpdoc#bookmark:MarketPlaces>
 - Настройки интеграции / Интеграция с ГИС МТ («Честный знак») <https://its.1c.ru/db/erpdoc#bookmark:ISMOTP>
- Консультации по законодательству / Маркировка товаров и ГИС / ...



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**