

СофтБаланс 



Вебинар

Маркировка автозапчастей: почему важно участвовать в эксперименте «Честный знак»

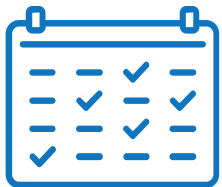
Яна Яровая

Руководитель проектов товарной группы «Автозапчасти»
Честный знак

Иван Руденко

Руководитель проектной команды ДТС
ГК СофтБаланс

План доклада



- Порядок маркировки автозапчастей: законодательные аспекты, сроки и требования
- Товары, подлежащие обязательной маркировке
- Эксперименты «Честный ЗНАК»: для чего проводят, как стать участником
- Почему бизнесу может быть интересно участвовать в эксперименте по маркировке: реальные кейсы участия, плюсы и минусы
- Как подготовиться к обязательной маркировке автозапчастей: необходимое оборудование и программное обеспечение.
- Ответы на вопросы

31+

лет на рынке



Сотрудников

400+



Проектов

10 000+



Заказчиков

22 000+

Направления деятельности

Продажа,
внедрение,
сопровождение
систем 1С

Дистрибуция
торговых
систем

Разработка
собственных
решений

IT-аутсорсинг
и облачные
решения

Разработка
интернет-
решений

Разработка
мобильных
приложений

Проектное направление

ДАМИОН
ПОЧУВСТВУЙ РАЗНИЦУ



1000+

корпоративных
заказчиков



Компетенции



- Производство
- Логистика
- HoReCa
- Торговля
- Торговое оборудование
- Программное обеспечение

Основные преимущества

1С: Франчайзи
с 1993 г

Ведущий
интегратор
СЗФО

Разработка
собственных
решений

Продажа и
внедрение
программного
обеспечения

Абонементное
сопровождение

АСЦ ККТ
Авторизированный
сервисный центр ККТ

ВСЕ ИЗ ОДНИХ РУК

- Автоматизация «под ключ»;
 - Проекты;
 - Решение индивидуальных задач клиентов;
- Консультации, маркировке, по правилам торговли и прочим изменениям законодательства;
- Помощь в выборе программного обеспечения и торгового оборудования;
- Сопровождение автоматизированных комплексов.

ТЕХПОДДЕРЖКА 24/7

САЙТЫ

- trade-drive.ru
 - решения для автоматизации
 - готовые проекты
 - полезные материалы
- sb-sale.ru
 - торговое оборудование
 - программное обеспечение

БЛОГИ

- RestАналитика
- Двигатель торговли
- Маркировка

Передаю слово Яне Яровой

Руководитель проектов товарной группы «Автозапчасти»

Честный знак

Опыт компании СофтБаланс в проведении экспериментов совместно с ЦРПТ

Эксперименты по маркировке это:

- Участие в проектно-экспертных и рабочих группах и совместное обсуждение ключевых документов по эксперименту;
- Бесплатные коды маркировки на время эксперимента;
- Встречи в онлайн-формате с представителями системы «Честный знак», презентации, ответы на вопросы, «Открытый микрофон»;
- Поддержка от команды товарной группы.
- Бесплатное тестирование процесса маркировки на производстве (на время тестирования предоставляется оборудование);

Как проходит эксперимент

- Согласовываются:
 - даты;
 - сценарий проведения эксперимента;
 - место проведения эксперимента.
- Выезд на объект вместе с коллегами из ЦРПТ;
- Необходимое оборудование и программное обеспечение:
 - Ноутбук;
 - Принтер;
 - ТСД;
 - Фабрика 15 с прямым обменом с ЧЗ;
 - Расходники;
- Подключение ЭЦП клиента;
- Выполнение заранее согласованного сценария

Фабрика 15 от Клеверенс

- Прямой обмен с «Честный знак»
 - Или обмен через 1С
 - Заказ КМ
 - Печать и нанесение КМ
 - Ввод в оборот КМ
 - Агрегация
 - Отгрузка
- Включается в себя 20 готовых операций;
- Широкие возможности печати этикеток;
- Работа с сериями и серийными номерами;
- Работа с датой производства и сроком годности;



Опыт СофтБаланс и Клеверенс

- Совместно провели 10 экспериментов;
 - 4 квартал 2024 – 1 квартал 2025
- География:
 - Санкт-Петербург и ЛО;
 - Владимирская область;
 - Московская область;
 - Тульская область;
 - Пермский край.
- Эксперименты в товарных группах:
 - Радиоэлектроника;
 - Отопительные приборы;
 - Детские игрушки;
 - Полимерные трубы.
 - **Автозапчасти**
- Участники эксперимента:
 - Импортёры;
 - Производители.

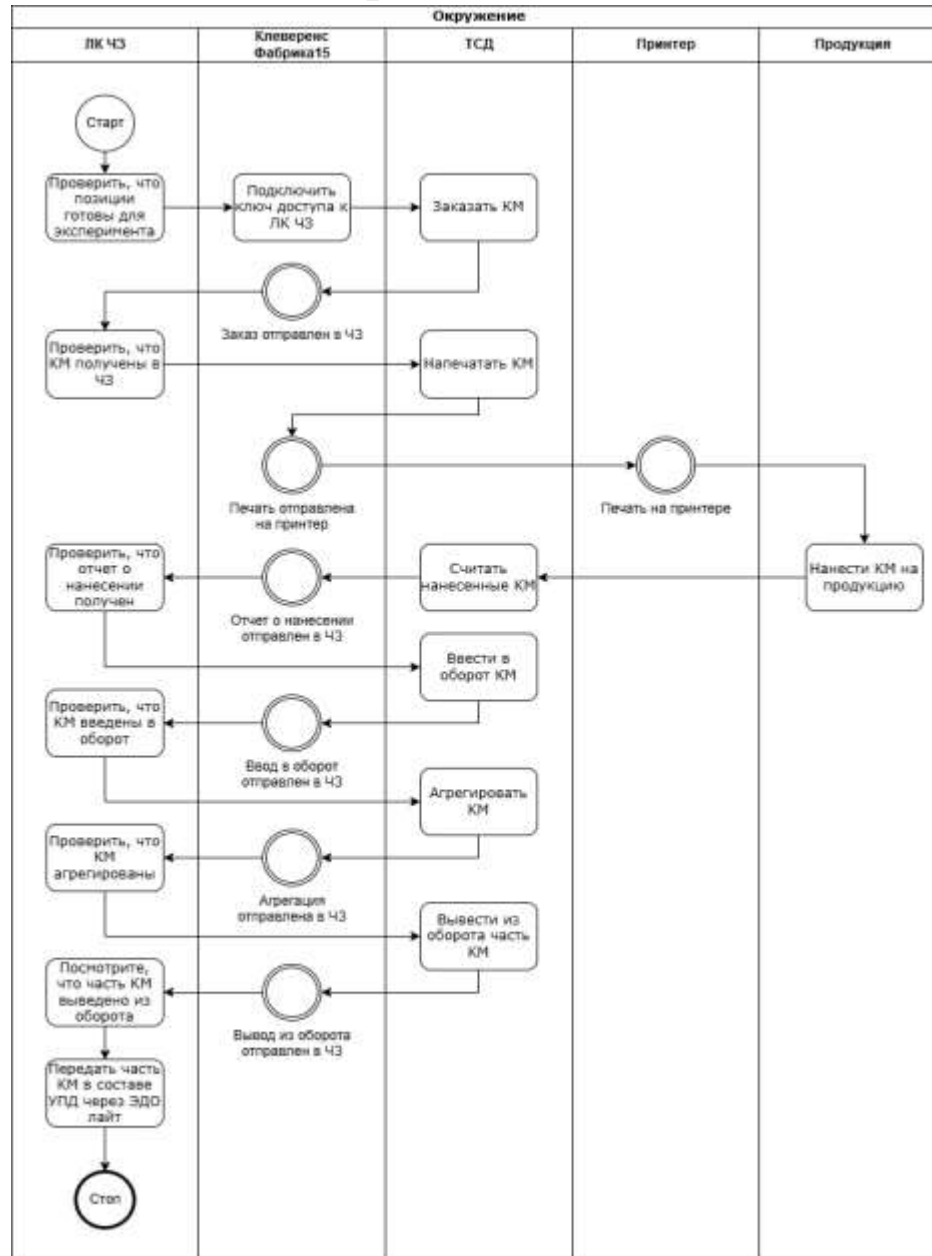


Стандартный сценарий*

- Описание нескольких единиц продукции в ЛК ЧЗ;
- Заказывают коды маркировки (КМ);
- Печать кодов маркировки;
- Нанесение КМ на товары;
- Ввод в оборот КМ;
- Агрегация изделий в транспортные упаковки;
- Передача прав другим юрлицам;
- Вывод КМ из оборота.

* Возможны индивидуальные сценарии, с учетом специфики конкретного предприятия.

Индивидуальный сценарий



Взаимодействие участников эксперимента

■ Производитель\импортер

- Готовят описание нескольких единиц продукции в национальном каталоге;
- Организуют место для проведения эксперимента;
- Привлекает на эксперимент заинтересованных сотрудников;
 - Заведующий производством;
 - It служба;

■ ЦРПТ

- Дают ответы на вопросы касательно нюансов маркировки именно в этой категории, с точки оператора маркировки;
- Собирают обратную связь от участников оборота, чтобы в дальнейшем учесть ее при формировании итоговых требований к маркировке в категории.

■ Интегратор(СофтБаланс)

- Техническая реализация эксперимента;
- Делится особенностями работы с маркировкой в конфигурациях 1С;
- Дает рекомендации по выбору оборудования и программного обеспечения для работы с маркировкой;
- Подготовка предложения по внедрению маркировки на предприятии с учетом индивидуальных особенностей.

Итоги проведенных экспериментов ГК СофтБаланс

- **Проведено 10 экспериментов в разных регионах страны:**
 - Два больших проекта в товарной группе «Радиоэлектроника»;
 - Консультации по работе с маркировкой в 1С всех участников эксперимента;
 - Подбор оборудования и расходных материалов для печати кодов маркировки.
 - Терминалы сбора данных;
 - Принтеры этикеток;
 - Сканеры ШК;
 - Расходные материалы
- **Преимущества для участников эксперимента:**
 - смогли наглядно ознакомиться с процессом маркировки для производителей;
 - оценить необходимое для работы программное обеспечение и торговое оборудование;
 - получить ответы на все интересующие вопросы;

Что если ваша товарная группа уже не участвует в экспериментах ЦРПТ или вы не попали в эксперимент?

- Необходимо убедиться, что эксперимент невозможно провести совместно с ЦРПТ;
- СофтБаланс и Клеверенс готовы организовать и провести эксперимент для Вас своими силами без участия ЦРПТ;
- **Вы получите:**
 - Пройдете весь процесс работы с маркированным товаром от заказа кода маркировки до выбытия из оборота;
 - Выезд профильных специалистов на Ваше предприятие;
 - Подбор оборудования с учетом именно Вашей специфики;
 - Консультации по общим вопросам маркировки в 1С;
 - Предложение по внедрению маркировки на Вашем предприятии:
 - Проектный подход
 - Разовые консультации
 - Сопровождение



**Спасибо
за внимание!**

trade-drive.ru / sb-sale.ru

Иван Руденко

Руководитель проектной команды
Департамент торговых систем
ГК СофтБаланс

rudenko@softbalance.ru
tsd@softbalance.ru

+7 (812) 327-51-41