



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

▶SEARCH▶TR/01▶03

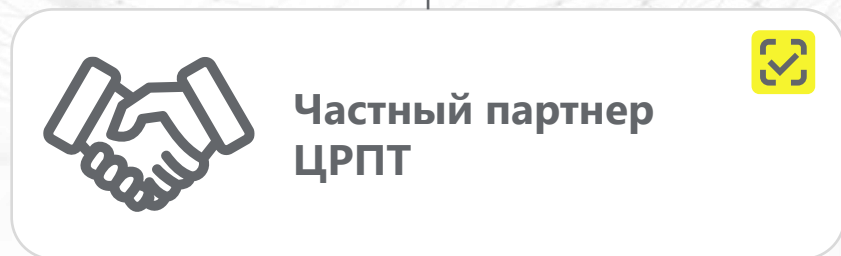
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

SEARCH
SEARCH
▶TR/01▶RS/
//SYS ONLINE
СОННННН
SEARCH
SEARCH
▶TR/01▶RS/
//SYS ONLINE
СОННННН

«Честный знак» – это государственная информационная система маркировки товаров



- ✓ Решения о запуске маркировки принимает Правительство РФ



- ✓ Оператор разрабатывает и поддерживает работоспособность системы
- ✓ Оказывает методологическую поддержку отраслям

Цифровая маркировка уникальный код товара

ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КАЖДОМ ЭТАПЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА



Модель функционирования системы Маркировки

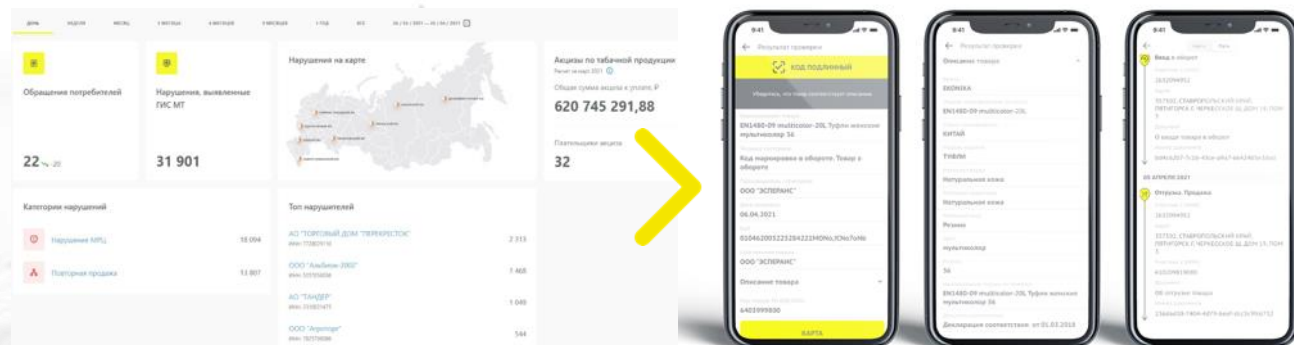


Инструменты контрольно-надзорной деятельности

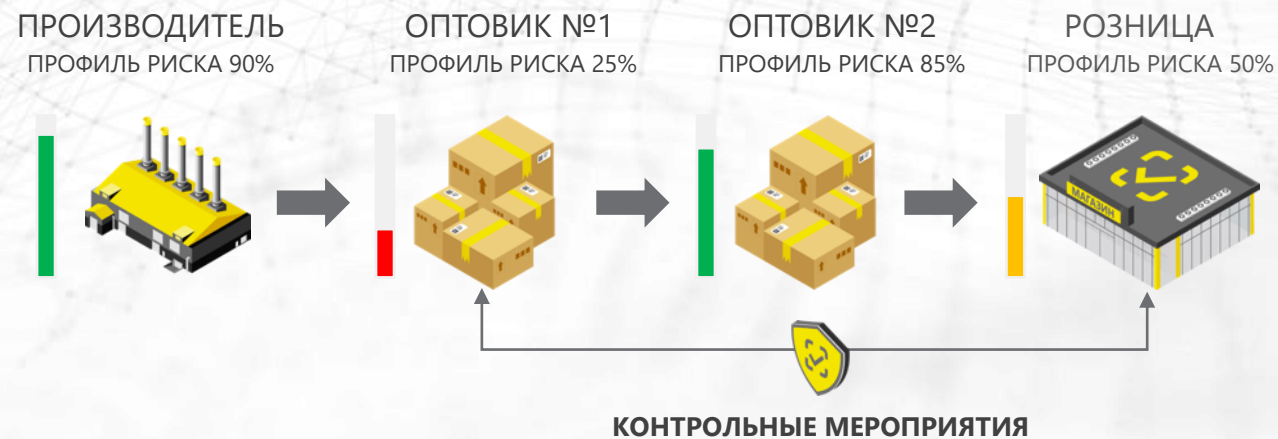
Интеграция с органами государственной власти Российской Федерации



Личный кабинет и мобильное приложение для сотрудников ОГВ



Реализация риск-ориентированного подхода (СУН/СУР)



Данные допустимые Производителями/Импортерами (ППР 1955)

На основании Постановления Правительства №1955 государство предоставило возможность производителям контролировать свои товары и получать доступ к данным о них в масштабе страны, владельцам бренда смотреть, кто вводит в оборот товары его бренда



Движение товаров



Адреса точек продаж



Средняя цена продажи в регионах



Оборачиваемость товара



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2019 г. № 1955

МОСКВА

Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

Правила обеспечения доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень сведений, которые в обязательном порядке должна включать в себя информация, содержащаяся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

перечень общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

2. Установить, что нормы, предусмотренные Правилами, утвержденными настоящим постановлением, применяются в случае, если иное не установлено актами Правительства Российской Федерации, определяющими особенности маркировки отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом

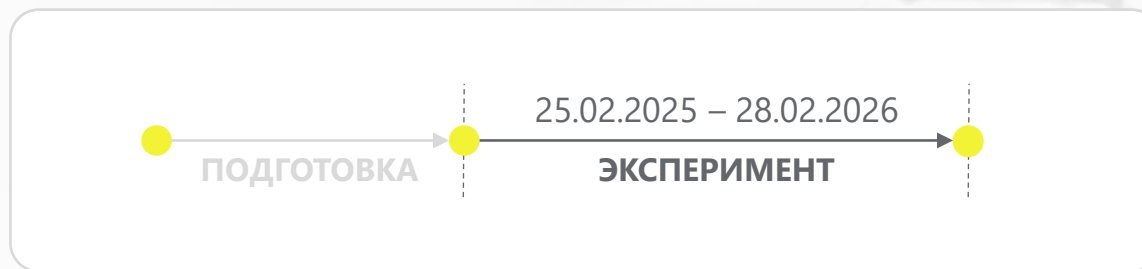
ТОВАРНАЯ ГРУППА «АВТОЗАПЧАСТИ»

ЭКПЕРИМЕНТ



Эксперимент

по маркировке отдельных видов компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания



В соответствии с Постановлением Правительства РФ №202 от 22.02.25г. в эксперимент включена следующая продукция:

- Фильтры (в части компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания) **ТН ВЭД:** 4823 90 859 7; 5911 90 900 0; 8421 23 000 0; 8421 29 000 9; 8421 31 000 0; 8421 32 000 0
- Стекла (в части компонентов транспортных средств категории М1) **ТН ВЭД:** 7007 11 100 9; 7007 21 200 9; 8708 22 000 9
- Свечи зажигания (в части компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания) **ТН ВЭД:** 8511 10 000 9



Мнение отрасли о проблеме

Доля поддельных автозапчастей на рынке РФ выросла до 28%

НПК «АВТОПРИБОР»: доля поддельных автозапчастей на рынке РФ выросла до 28%

— На популярный сегодня кроссовер Geely Monjaro оригинальные стойки стабилизатора стоят в районе 5000 рублей, — говорит Роман Картузов. — Мы же увидели в продаже изделия за 500-600 рублей, максимум за 1500 рублей. Мы-то знаем, что наш официальный партнёр — конвейерный завод в Китае — поставляет на Monjaro только оригинальные изделия. Ради любопытства решили посмотреть, как эти запчасти выглядят. Оказалось — подделки: одна деталь внешне мало похожа на фирменную стойку. Вторая похожа, даже с нашим логотипом, но не оригинал

На рынке сплошной «контрафакт»

Специалисты «К-Групп» акцентируют внимание и на вопросе контрафактных запчастей на российском рынке. К сожалению, в России доля «контрафакта» растёт — и в 2024 году это было особенно заметно.

Сам генеральный директор управляющей компании «К-Групп» сказал по этому поводу следующее:

— Сегодня можно встретить подделку практически любой запасной части — от простых расходников до двигателей. Для решения этой проблемы нужен комплекс мер.

Обслуживать машины все труднее. Специалисты международной сети автосервисов Fit Service и аналитического агентства Gruzdev Analyze сообщают: 37% автомехаников столкнулись с поддельными запчастями.

В июньском исследовании, которое предоставили РИА Новости, участвовало более 1000 игроков рынка постпродажного обслуживания из 27 городов России. На масла и горюче-смазочные материалы (ГСМ) пожаловались 54% (год назад — 31), фильтры — 35% (было 15), свечи зажигания — 33% (23), детали подвески и рулевого управления — 19% (14).

Поддельные автозапчасти — головная боль не только для автомобилистов, но и для самих производителей. По данным «Автостата» процент контрафакта среди продаваемых автодеталей постоянно растёт. Если в 2023 году он составлял 27%, то в 2024 году вырос до 37%.

Цели эксперимента и формат работы

Разработка
предложений по НПА



Определение технических
возможностей ИС



Тестирование возможностей
использования технологий



Тип	Периодичность	Модерация
Проектно-экспертная группа	в течение эксперимента	Минпромторг РФ
Рабочая группа	2 раза в месяц	Оператор
Индивидуальная работа	план-график	Оператор & УОТ

- ✓ Специализированные вебинары от Оператора
- ✓ Демонстрация типовых решений (партнерские программы)
- ✓ Обследование производственных площадок совместно с технологическими партнерами

Вариант участия в эксперименте

1

УЧАСТИЕ В РАБОЧИХ ГРУППАХ И ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ МАРКИРОВКИ

Производители/Импортеры принимают участие в обсуждении вопросов, касающихся маркировки, на проводимых собраниях рабочей группы, а также проводят тестирование процессов маркировки.

Минимально: в эксперимент входит маркировка согласованного с производителем объема выпускаемой продукции на выбранном техническом решении (сериализация).

Опционально:

- тестирование отгрузки маркированной продукции по УПД*;
- выбытие маркированной продукции через контрольно-кассовую технику (ККТ)**.

Полный перечень всех мероприятий будет согласован и прописан в сценарии проводимого эксперимента.

2

УЧАСТИЕ В РАБОЧИХ ГРУППАХ

Представители отрасли принимают участие в обсуждении вопросов, касающихся маркировки, на проводимых собраниях рабочей группы

Форма заявки размещена на сайте <https://честныйзнак.рф> в разделе «Товарные категории» – «Автозапчасти»
В заявке должен быть отмечен **один из выбранных вариантов участия.**
Скан-образ подписанной заявки направляется на электронный адрес autoparts@crpt.ru

* В случае тестирования УПД участнику необходимо:

- определить получателя УПД (ИНН, наименование). Получатель также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу «Автозапчасти»
- сообщить наименование оператора ЭДО участника и принимающей стороны (не нужно, если тестирование будет через ЭДО.Лайт)

** В случае тестирования выбытия продукции через ККТ участнику необходимо:

- выбрать контрагента, готового протестировать процесс (ИНН, наименование). Контрагент также должен пройти регистрацию в ГИС МТ и подключить товарную группу «Автозапчасти». Возможно тестирование в розничном магазине участника
- сообщить наименование кассового ПО

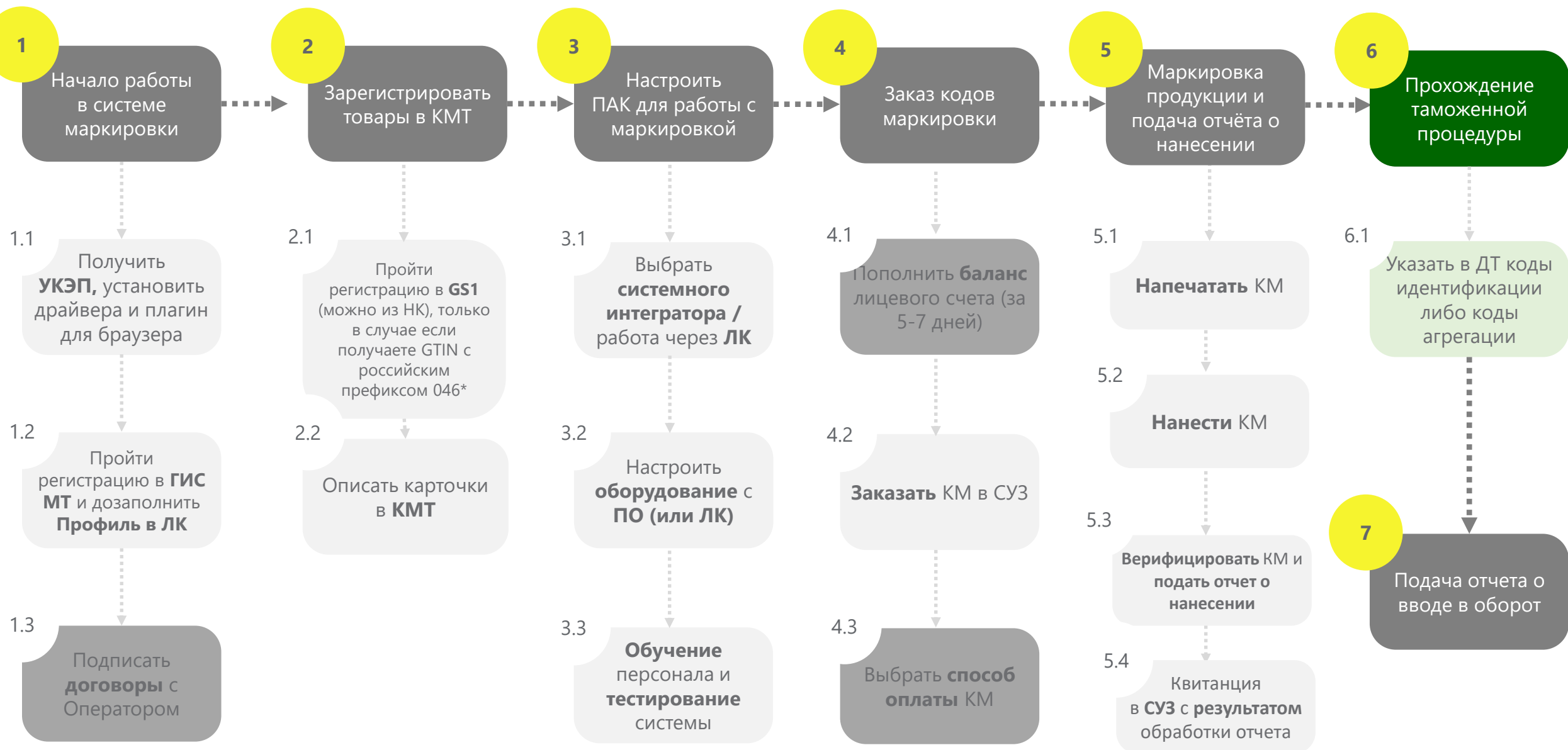
Этапы/Вехи эксперимента на производстве в РФ

1,5 – 2 месяца

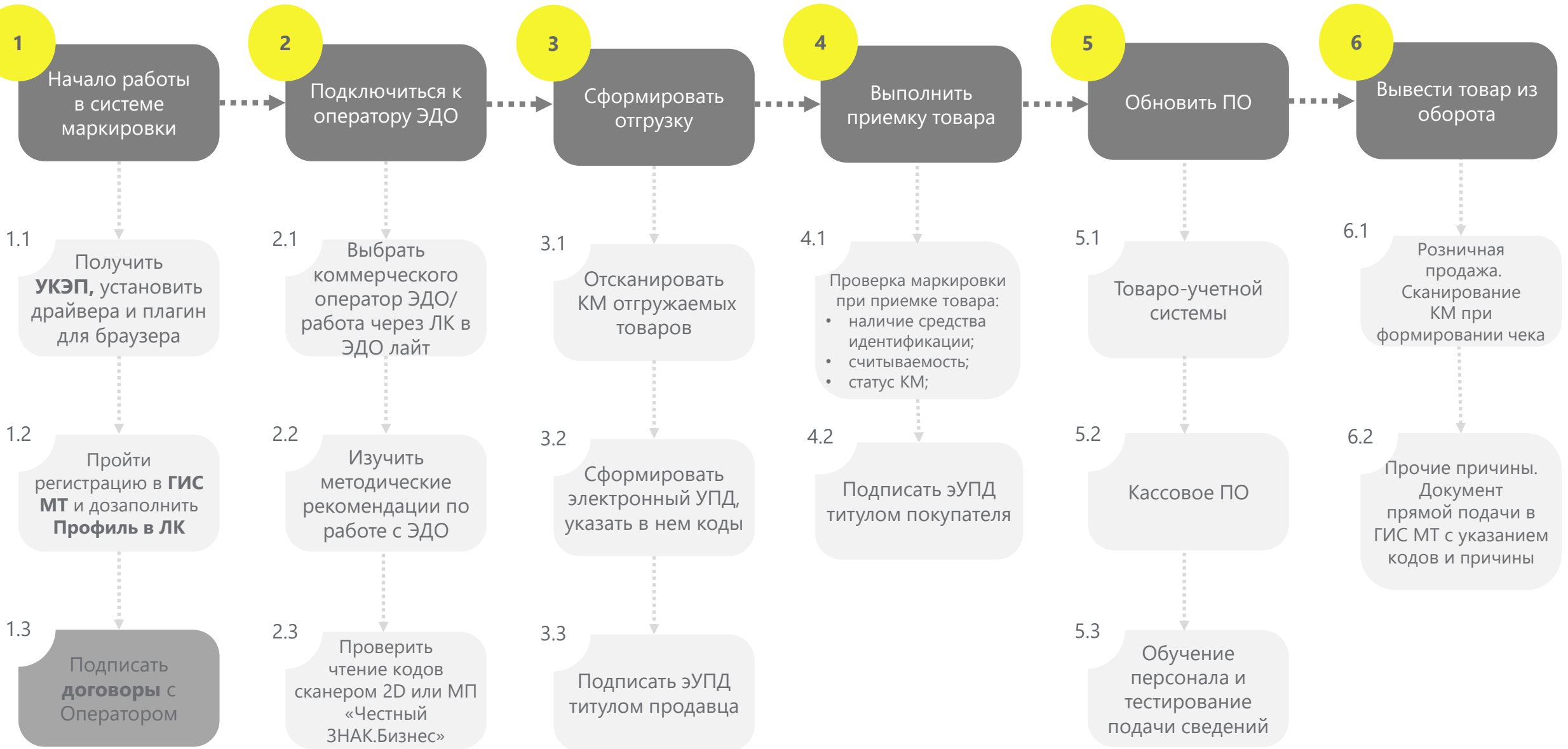
общая средняя
продолжительность цикла
разработки и апробации

Вехи эксперимента		Ответственные лица
1	Получена заявка на участие	Участник Эксперимента → ООО «Оператор – ЦРПТ»
2	Заполнен и направлен опросный лист по всем линиям, проведено первичное обследование линий	Участник Эксперимента → ООО «Оператор – ЦРПТ»
3	Подписан договор между участниками эксперимента	ООО «Оператор – ЦРПТ» +Участник Эксперимента
4	Согласован план-график проведения эксперимента	ООО «Оператор – ЦРПТ» +Участник Эксперимента
5	Выбран интегратор (исполнитель), согласовано техническое решение	Участник Эксперимента; Системный Интегратор; ООО «Оператор – ЦРПТ»
6	Пройдена регистрация в системе и описан товар	Участник Эксперимента;
7	Доставлено оборудование, пусконаладочные работы (ПНР)	Системный Интегратор; Участник Эксперимента
8	Проведение эксперимента и подготовка отчёта	Системный Интегратор; Участник Эксперимента; ООО «Оператор – ЦРПТ»

Пошаговая блок-схема маркировки товара



Пошаговая блок-схема оборота и вывода из оборота маркированного товара



Что получают участники эксперимента



Понимание функционала системы



Участие в обсуждениях бизнес-процессов, уникальных для отрасли, которые будут служить основной функционирования системы для товарной группы автозапчасти



Апробация и выбор оптимального способа нанесения. Тестирование на площадке за счет ЦРПТ



Коммуникация с интеграторами



Участие во встречах рабочей группы, а также проектно-экспертной группы на базе Минпромторга РФ



Своевременное информирование о законодательных инициативах по вопросу маркировки



Получение бесплатных кодов в период проведения эксперимента

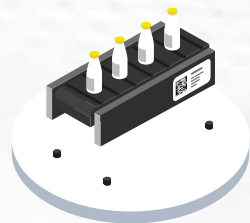


PR-активности

Технические решения

для маркировки автозапчастей

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на товар



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

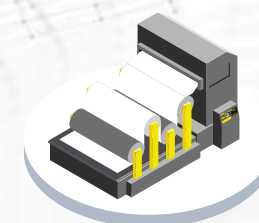
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

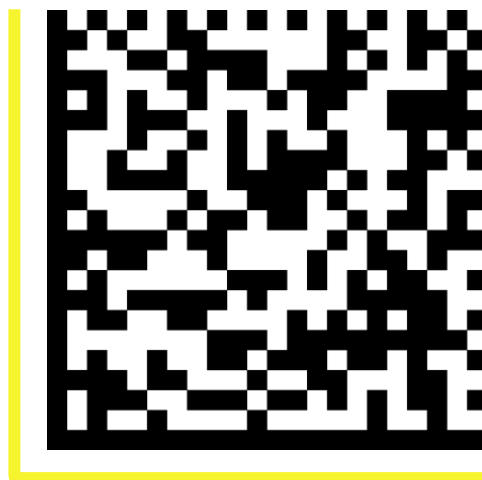
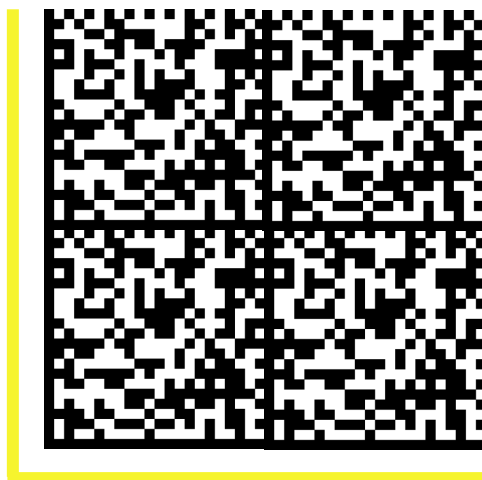
Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

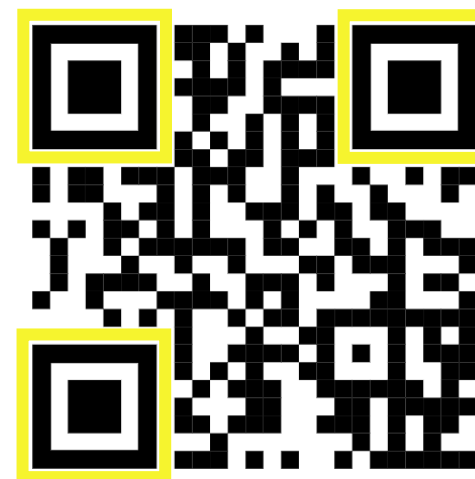
ФОРМАТ КОДА МАРКИРОВКИ – DATA MATRIX



Data Matrix



QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате
Data Matrix

Внедрение кода товара в код маркировки (КМ)



Индивидуальный номер
единицы экземпляра
товара



Зашифрованный код,
генерируется оператором
системы



КОД МАРКИРОВКИ

Код идентификации товара

Код проверки

GTIN

Серийный номер



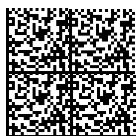
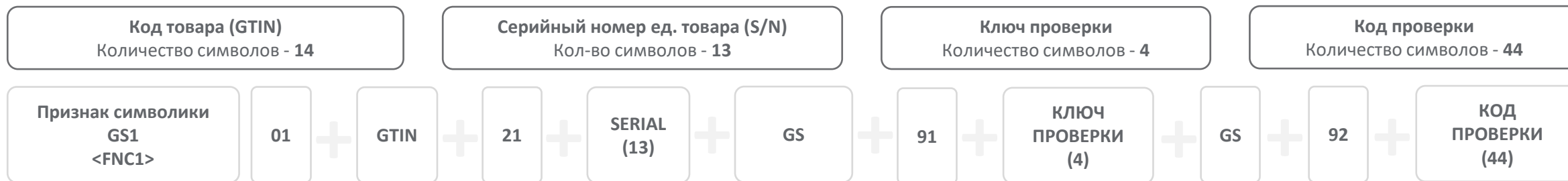
Уникальный код товарной продукции

N_1-N_3 | N_4-N_9 | $N_{10}-N_{12}$ | N_{13}

GTIN

Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

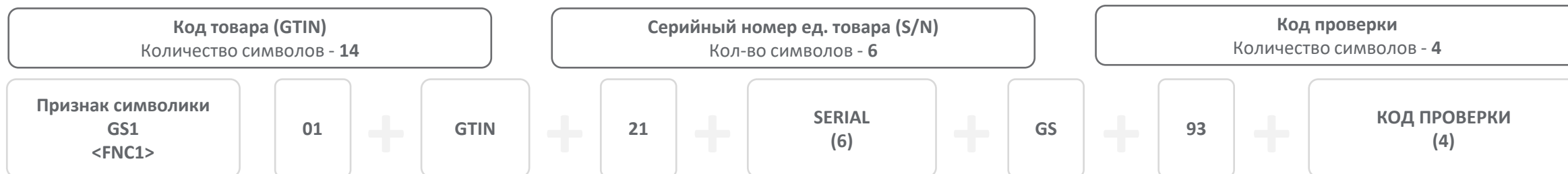


Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542150t:R1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **50t:R159uF7qe**, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- ✓ код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=** (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>010466497439305421 50t:R1 <GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- ✓ серийный номер - **50t:R1**, 6 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ крипточасть – **dGVz** (4 символа)

Типичные ошибки при формировании кода маркировки



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1 <GS>93dGVz



 0104664974393054215Ot:R1 <GS>93dGVz

Ошибка - код не соответствующий стандарту GS1



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1GS93dGVz

Ошибка – вместо разделителя групп напечатаны буквы GS



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1 <FNC1>93dGVz

Ошибка – не верный разделитель



<FNC1>0104664974393054215Ot:R1_____

Ошибка – отсутствует криптохвост

Инструкции

по работе с маркировкой автозапчастей

Маркировка отдельных видов компонентов транспортных средств и устройств с двигателем внутреннего сгорания

Стать участником

Период проведения эксперимента
25 февраля 2025 года —
28 февраля 2026 года



Как стать участником эксперимента?

Попробовать работу с маркировкой

Сроки и этапы эксперимента

Товары в эксперименте

Нормативные документы и договоры

Инструкции

Задать вопрос в Сообществе

Маркировка по шагам

Регистрация, авторизация и редактирование профиля

Документы от Оператора. Оплата кодов маркировки

«Национальный каталог маркированных товаров»



Маркировка по шагам

Пройти виртуальное обучение

Все текстовые инструкции доступны на сайте честныйзнак.рф в разделе Товарные категории – Автозапчасти- [Инструкции](#)

Честное сообщество



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

[Задать вопрос](#)

Лариса
Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 [Ответить](#)

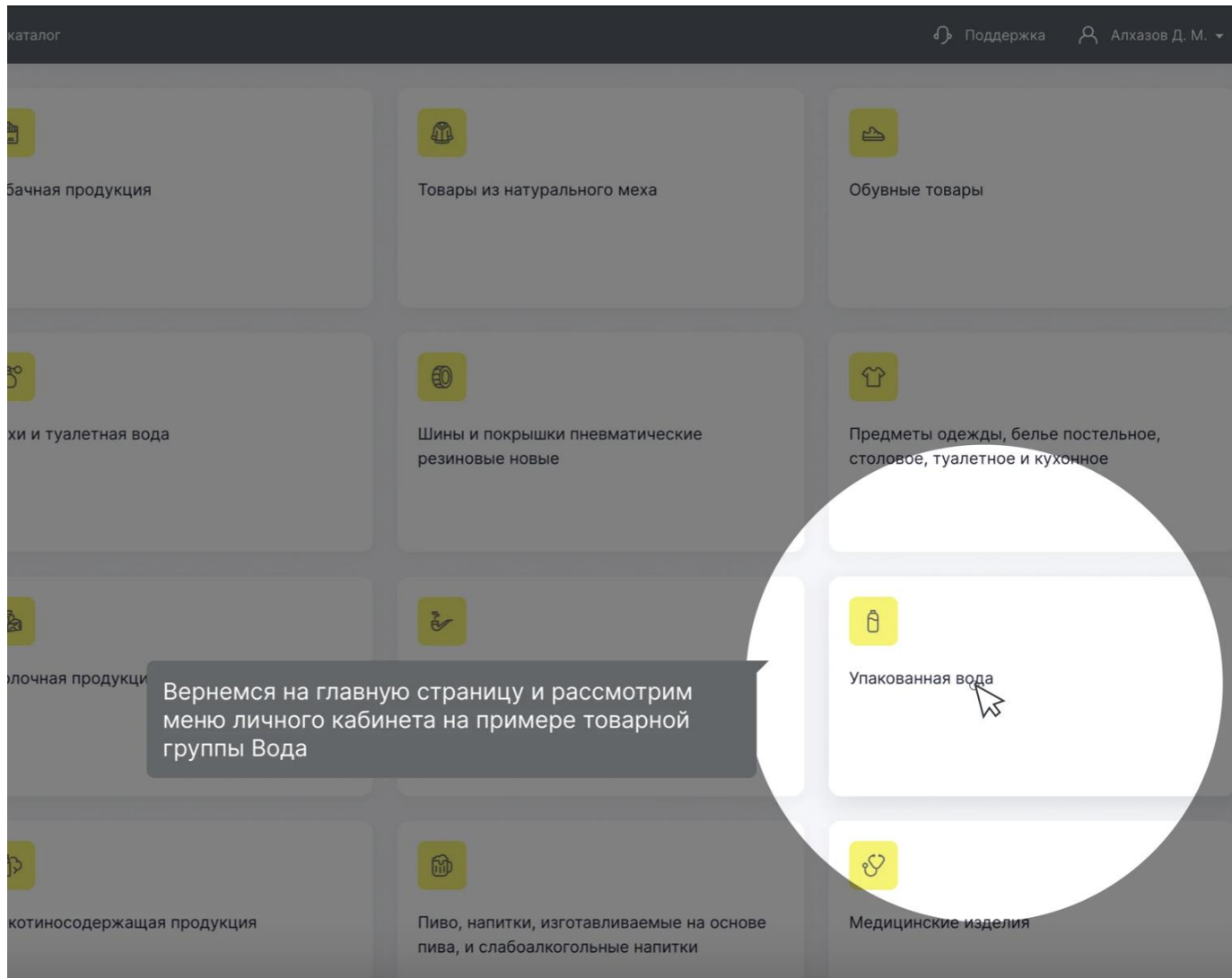
Сообщество Маркировки | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 [Ответить](#)

Виртуальное обучающее пространство честного сообщества



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



**Научитесь работать
с маркировкой
за 5-10 минут!**

https://markirovka.ru/virtual_education/

ТОВАРНАЯ ГРУППА «МОТОРНЫЕ МАСЛА»

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА



Маркировка отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей

Постановление Правительства Российской Федерации
от 30.11.2024 № 1683

"Об утверждении Правил маркировки отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов смазочных материалов и специальных автомобильных жидкостей"

- **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ В СИСТЕМЕ:**

с 01 марта 2025

- **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА:**

с 01 сентября 2025

- **МАРКИРОВКА ОСТАТКОВ:**

с 01 сентября 2025 по 31 октября 2025



Товары, подлежащие маркировке

ТН ВЭД	ОКПД 2	НАИМЕНОВАНИЕ
2710 19 820 0 2710 19 880 0 3403 19 100 0 3403 19 900 0 3403 99 000 0	19.20.29.111 19.20.29.112 19.20.29.119 19.20.29.120 19.20.29.190 19.20.29.210 19.20.29.220 19.20.29.230 19.20.29.290 20.59.41.000	Смазочные материалы
3819 00 000 0 3820 00 000 0	20.59.43.110 20.59.43.120 20.59.43.130	Специальные автомобильные жидкости



[Переходные ключи](#)
[ТНВЭД-ОКПД Минэкономразвития](#)

Дорожная карта маркировки смазочных материалов и спец. жидкостей



Производители,
импортеры



с 1 сентября 2025

Обязательная маркировка

Товар произведен в РФ с 1 сентября 2025 г. - должен быть промаркирован




Розница



с 1 апреля 2026

Вывод из оборота **через ККТ + передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу

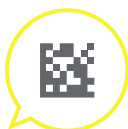


Все участники



с 1 марта 2025

Обязательная
регистрация



с 1 апреля 2025

Добровольная
маркировка



с 1 ноября 2025

Запрет на маркировку
остатков

Товар произведен/ввезен в РФ до 1 сентября должен быть промаркирован до 31 октября 2025 г. (остатки)



с 1 декабря 2025

Запрет на оборот
немаркированной продукции

Импортный товар, приобретенный до 31 августа, но проходящий таможенные процедуры с 1 сентября 2025 г., должен быть промаркирован до 30 ноября 2025 г.



с 1 апреля 2026

Поэкземплярный учёт
по ЭДО передача сведений
об обороте

Маркировка остатков

Что такое остатки?

Это наличие на балансе нереализованных товаров, произведенных на территории РФ или ввезенных на территорию РФ по состоянию на 1 сентября 2025 года.

Маркировка остатков смазочных материалов:

**с 1 сентября 2025
по 31 октября 2025**



Каждый собственник товара (производитель, импортер, оптовая или розничная организация) должен осуществить маркировку остатков

**с 1 сентября 2025
по 30 ноября 2025**



Товары, приобретенные по 31 августа 2025 г., но выпущенные таможенными органами после 1 сентября 2025 г., – маркируются Импортером на своем складе

с 1 декабря 2025



Запрет на оборот немаркированных товаров

Функционал по маркировке остатков в системе ГИС МТ уже реализован с 1 июня 2025 года.

Коды маркировки предоставляются на безвозмездной основе до 1 сентября 2025



Пошаговая инструкция по работе в ГИС МТ для участников оборота товарной группы «Моторные масла»
Пункт 6. Маркировка остатков

Контакты

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Моторные масла»

autofluids@crpt.ru

Товарная группа «Автозапчасти»

autoparts@crpt.ru

Телеграмм канал «ТГ Автозапчасти»



[https://t.me/mark auto parts](https://t.me/mark_auto_parts)



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

