

СофтБаланс

 cleverence

Вебинар

30 сентября 14:00

Участие в эксперименте «Честного знака»? Все «За» и «Против»



Иван Руденко

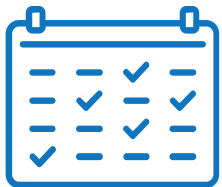
Руководитель проектной
команды, «ГК СофтБаланс»



Михаил Денисенко

Бизнес-аналитик по мобильной
автоматизации, «Клеверенс»

План доклада



- Программные продукты «Клеверенс»: решение для автоматизации маркировки
- Эксперименты «Честный ЗНАК»: для чего проводят, как стать участником, категории, сроки
- Эксперименты по маркировке: наш опыт внедрения с ЦРПТ
- Ответы на вопросы

31+

лет на рынке



Сотрудников

400+



Проектов

10 000+



Заказчиков

22 000+

Направления деятельности

Продажа,
внедрение,
сопровождение
систем 1С

Дистрибуция
торговых
систем

Разработка
собственных
решений

IT-аутсорсинг
и облачные
решения

Разработка
интернет-
решений

Разработка
мобильных
приложений

Проектное направление

ДАМИОН
ПОЧУВСТВУЙ РАЗНИЦУ



1000+

корпоративных
заказчиков



Компетенции



- Производство
- Логистика
- HoReCa
- Торговля
- Торговое оборудование
- Программное обеспечение

Основные преимущества

1С: Франчайзи
с 1993 г

Ведущий
интегратор
СЗФО

Разработка
собственных
решений

Продажа и
внедрение
программного
обеспечения

Абонементное
сопровождение

АСЦ ККТ
Авторизированный
сервисный центр ККТ

ВСЕ ИЗ ОДНИХ РУК

- Автоматизация «под ключ»;
 - Проекты;
 - Решение индивидуальных задач клиентов;
- Консультации, маркировке, по правилам торговли и прочим изменениям законодательства;
- Помощь в выборе программного обеспечения и торгового оборудования;
- Сопровождение автоматизированных комплексов.

ТЕХПОДДЕРЖКА 24/7

САЙТЫ

- trade-drive.ru
 - решения для автоматизации
 - готовые проекты
 - полезные материалы
- sb-sale.ru
 - торговое оборудование
 - программное обеспечение

БЛОГИ

- RestАналитика
- Двигатель торговли
- Маркировка

Передаю слово Михаилу Денисенко

Бизнес-аналитик по мобильной автоматизации
Клеверенс

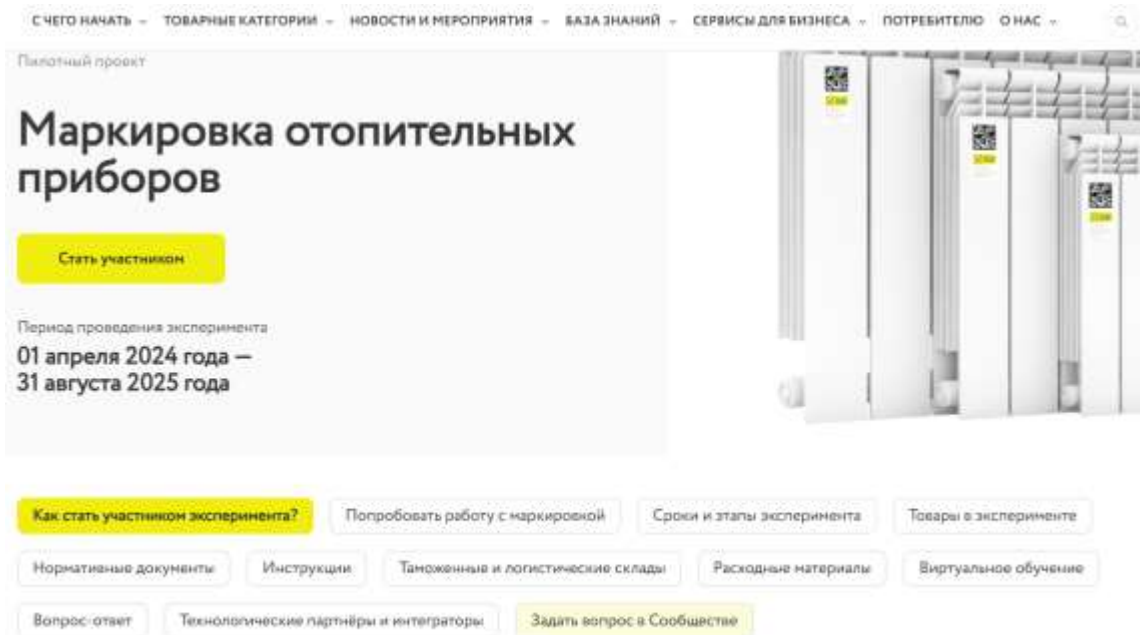
Опыт компании СофтБаланс в проведении экспериментов совместно с ЦРПТ

Эксперименты по маркировке это:

- Участие в проектно-экспертных и рабочих группах и совместное обсуждение ключевых документов по эксперименту;
- Бесплатные коды маркировки на время эксперимента;
- Встречи в онлайн-формате с представителями системы «Честный знак», презентации, ответы на вопросы, «Открытый микрофон»;
- Поддержка от команды товарной группы.
- Бесплатное тестирование процесса маркировки на производстве (на время тестирования предоставляется оборудование);

Как попасть на эксперимент?

- Любой производитель может поучаствовать в эксперименте для пилотных проектов.
 - Чтобы заранее ознакомиться с процессом изнутри и проверить собственную готовность.
- Для этого необходимо всего лишь подать заявку на сайте «Честного знака»



Пилотные проекты

- | | | | |
|--|--|--|----------------------|
| | Титановая металлопродукция (завершён) | | Оптоволокно |
| | Детские игрушки (завершён) | | Печатная продукция |
| | Радиоэлектроника | | Отопительные приборы |
| | Фармацевтическое сырье, лекарственные средства | | Кабельная продукция |
| | Строительные материалы | | Пиротехника |
| | Слабый алкоголь | | Полимерные трубы |
| | Медицинские изделия 2.0 | | Автозапчасти |
| | Сладости | | |

Как проходит эксперимент

- Согласовываются:
 - даты;
 - сценарий проведения эксперимента;
 - место проведения эксперимента.
- Выезд на объект вместе с коллегами из ЦРПТ;
- Необходимое оборудование и программное обеспечение:
 - Ноутбук;
 - Принтер;
 - ТСД;
 - Фабрика 15 с прямым обменом с ЧЗ;
 - Расходники;
- Подключение ЭЦП клиента;
- Выполнение заранее согласованного сценария

Опыт СофтБаланс и Клеверенс

- Совместно провели 14 экспериментов;
 - 4 квартал 2024 – 3 квартал 2025
- География:
 - Санкт-Петербург и ЛО;
 - Владимирская область;
 - Московская область;
 - Тульская область;
 - Кировская область;
 - Республика Крым;
 - Пермский край.
- Эксперименты в товарных группах:
 - Радиоэлектроника;
 - Отопительные приборы;
 - Детские игрушки;
 - Полимерные трубы.
 - Автозапчасти
- Участники эксперимента:
 - Импортёры;
 - Производители.

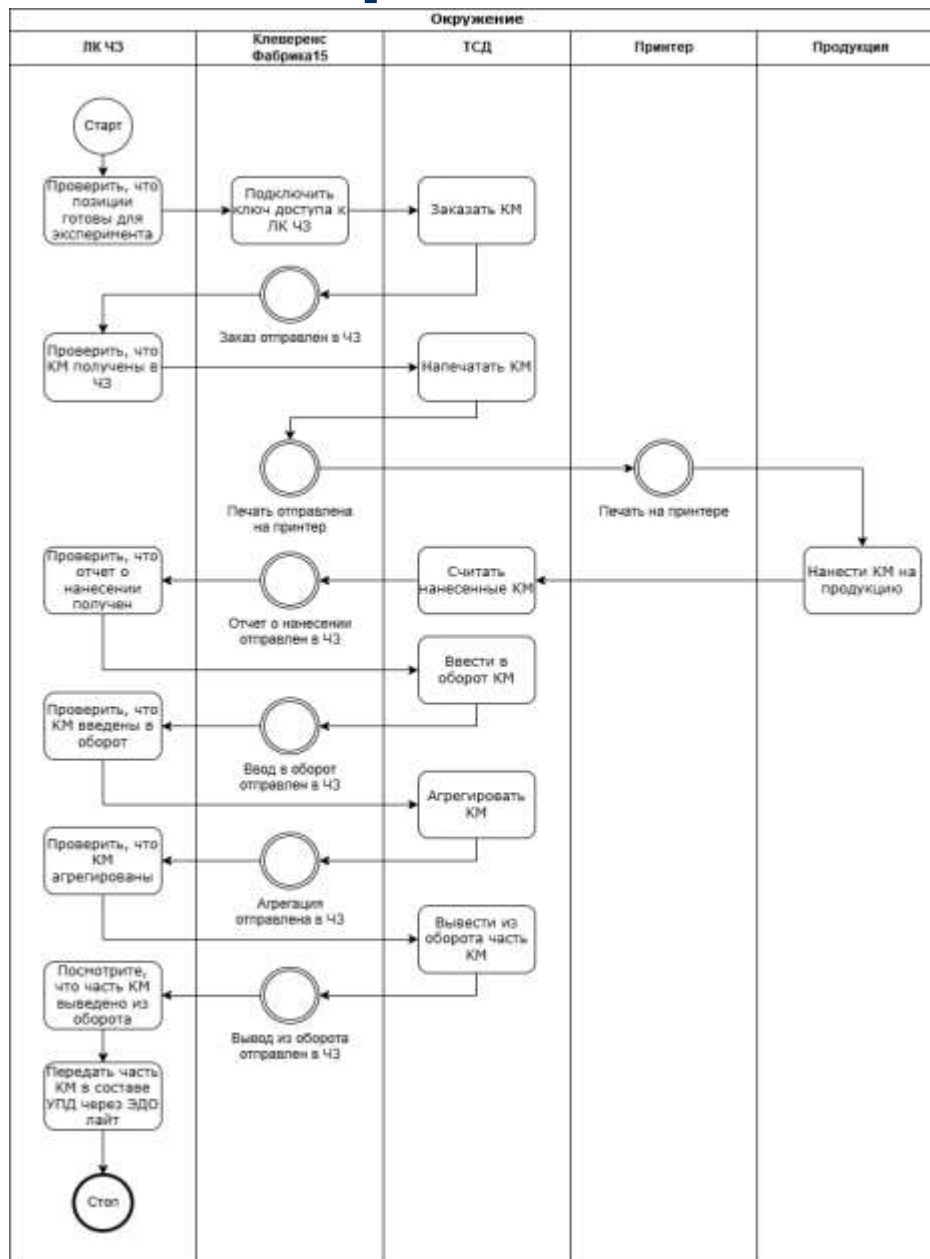


Стандартный сценарий*

- Описание нескольких единиц продукции в ЛК ЧЗ;
- Заказывают коды маркировки (КМ);
- Печать кодов маркировки;
- Нанесение КМ на товары;
- Ввод в оборот КМ;
- Агрегация изделий в транспортные упаковки;
- Передача прав другим юрлицам;
- Вывод КМ из оборота.

* Возможны индивидуальные сценарии, с учетом специфики конкретного предприятия.

Индивидуальный сценарий



Взаимодействие участников эксперимента

■ Производитель\импортер

- Готовят описание нескольких единиц продукции в национальном каталоге;
- Организуют место для проведения эксперимента;
- Привлекает на эксперимент заинтересованных сотрудников;
 - Заведующий производством;
 - It служба;

■ ЦРПТ

- Дают ответы на вопросы касательно нюансов маркировки именно в этой категории, с точки оператора маркировки;
- Собирают обратную связь от участников оборота, чтобы в дальнейшем учесть ее при формировании итоговых требований к маркировке в категории.

■ Интегратор(СофтБаланс)

- Техническая реализация эксперимента;
- Делится особенностями работы с маркировкой в конфигурациях 1С;
- Дает рекомендации по выбору оборудования и программного обеспечения для работы с маркировкой;
- Подготовка предложения по внедрению маркировки на предприятии с учетом индивидуальных особенностей.

Чем эксперимент полезен всем участникам?

- **ЦРПТ** – коммуникация с участниками оборота, получение обратной связи, ответы на волнующие вопросы от участников оборота;
- **Производитель или импортер** – проверка своей готовности к маркировке. Как в части процессов, так и в части технической оснащенности;
- **Клеверенс** – улучшение своего продукта, адаптация его под нужды отрасли;
- **СофтБаланс** – наработка компетенций в разных категориях маркировки, усиление компетенций, что приводит к лучшей реализации проектов.

Итоги проведенных экспериментов ГК СофтБаланс

- **Проведено 14 экспериментов в разных регионах страны:**
 - Два больших проекта в товарной группе «Радиоэлектроника»;
 - Консультации по работе с маркировкой в 1С всех участников эксперимента;
 - Подбор оборудования и расходных материалов для печати кодов маркировки.
 - Терминалы сбора данных;
 - Принтеры этикеток;
 - Сканеры ШК;
 - Расходные материалы
- **Преимущества для участников эксперимента:**
 - смогли наглядно ознакомиться с процессом маркировки для производителей;
 - оценить необходимое для работы программное обеспечение и торговое оборудование;
 - получить ответы на все интересующие вопросы;

Что если ваша товарная группа уже не участвует в экспериментах ЦРПТ или вы не попали в эксперимент?

- Необходимо убедиться, что эксперимент невозможно провести совместно с ЦРПТ;
- СофтБаланс и Клеверенс готовы организовать и провести эксперимент для Вас своими силами без участия ЦРПТ;
- **Вы получите:**
 - Пройдете весь процесс работы с маркированным товаром от заказа кода маркировки до выбытия из оборота;
 - Выезд профильных специалистов на Ваше предприятие;
 - Подбор оборудования с учетом именно Вашей специфики;
 - Консультации по общим вопросам маркировки в 1С;
 - Предложение по внедрению маркировки на Вашем предприятии:
 - Проектный подход
 - Разовые консультации
 - Сопровождение



**Спасибо
за внимание!**

trade-drive.ru / sb-sale.ru

Иван Руденко

Руководитель проектной команды
Департамент торговых систем
ГК СофтБаланс

rudenko@softbalance.ru
tsd@softbalance.ru

+7 (812) 327-51-41