



# **1С для торговли – технологии, интеграции, методология и поддержка законодательства**

**Валерия Молоканова**

Руководитель группы практик автоматизации торговли и интеграционных сервисов  
Фирма «1С»



# Единый торговый семинар 1С

## Обучающие мероприятия в формате Единых семинаров:

- Онлайн формат
- Бесплатное обучение по различным темам от ведущих экспертов
- Обзор законодательства и практика применения
- Методология учета
- Лучшие практики построения бизнес-процессов
- Актуальная информация о новой функциональности программных продуктов 1С
- И много другое



Запись первого  
торгового семинара  
<https://its.1c.ru/lector/21056750>

Обучающие материалы от 1С по разным направлениям – на нашем сайте [1c.its.ru](https://its.1c.ru)



# Факторы влияния на торговлю 2024-2025

## Торговые компании должны отвечать существующим вызовам

- Законодательство – продолжает быть самым мощным драйвером для автоматизации на торговые компании всех размеров
- Изменение потребительского поведения – омниканальность и продолжающийся рост онлайн каналов
- Маркетплейсы как важнейшие игроки на рынке торговли
- Развитие технологий, развитие софта на российском рынке, развитие искусственного интеллекта и его доступность в виде сервисов всем игрокам рынка
- Приспособление к новым условиям, возможности для проектов развития

**Развитие онлайн-торговли это активный продолжительный тренд**



# Единый торговый семинар 1С будет посвящен бизнес-процессам онлайн-торговли

## Продажи через маркетплейсы

- Оценка потенциала ниши и товара при торговле на маркетплейсах: пошаговый разбор
- Прибыльность продаж на примере расчета доходов и расходов по разным площадкам
- Поддержка продаж через маркетплейсы в решениях «1С»
- Топ 5 ошибок при работе с маркетплейсами

## Законодательство

- Нормативное регулирование дистанционной торговли
- Особенности торговли маркированным товаром на маркетплейсах

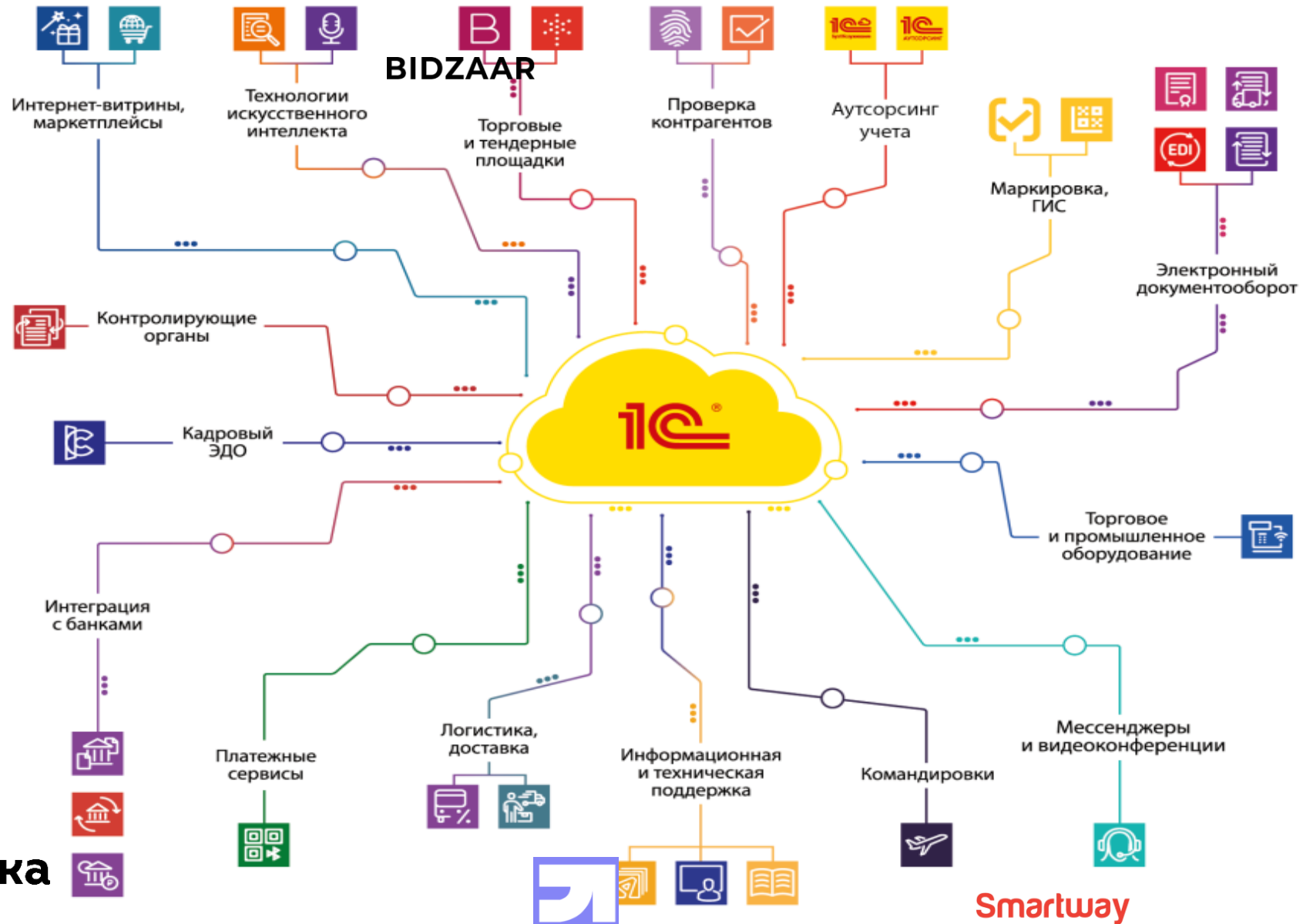
## Коммуникация с клиентами и доставка

- Коммуникация в разных каналах: как не терять клиентов и заказы
- Собственная курьерская служба: экономика, проблемы, лайфхаки
- Бесшовная интеграция «1С» и сервисов доставки СДЭК,
- «Деловые линии», «Яндекс Маркет»





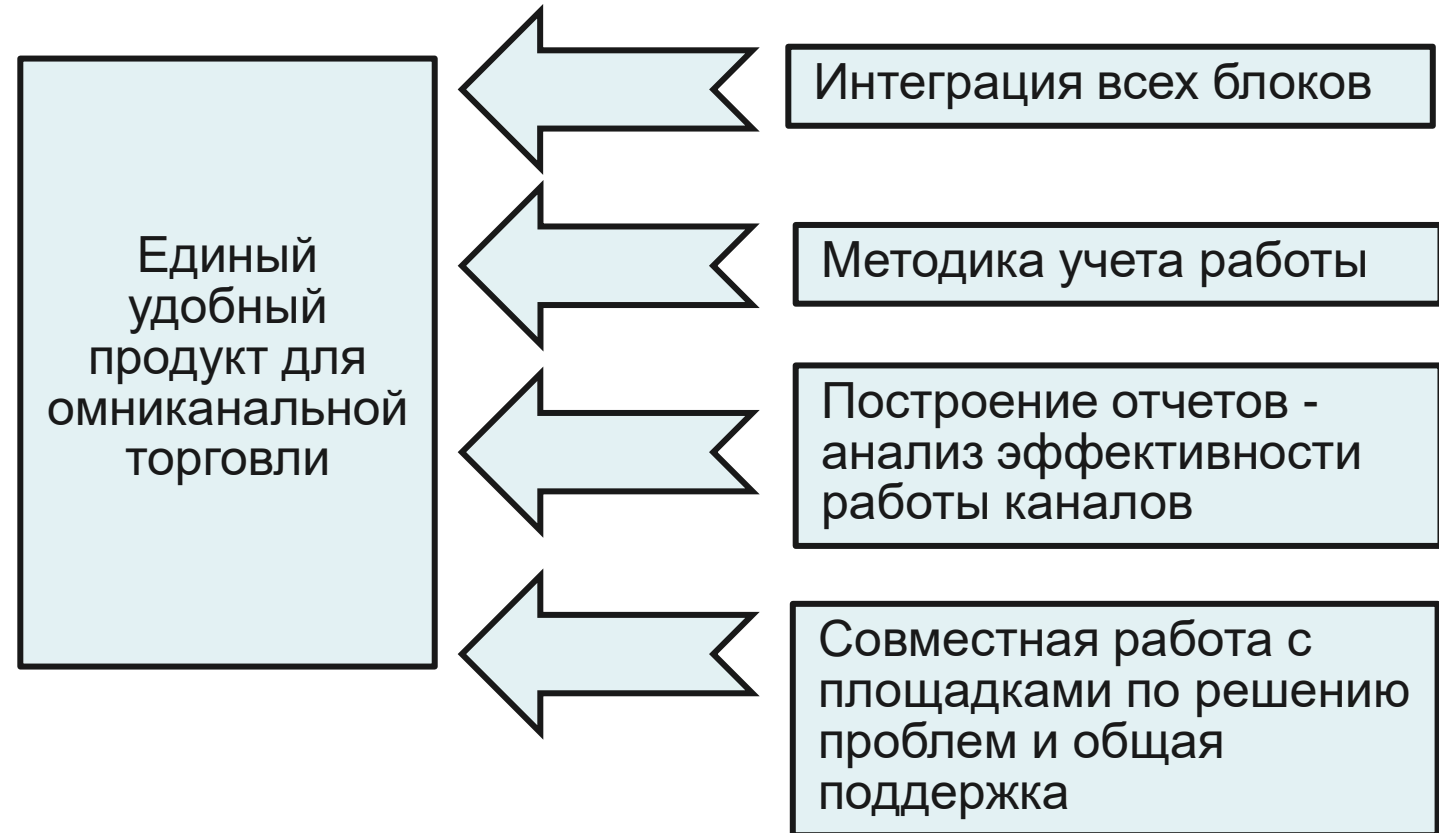
# Экосистема 1С





# Концепция интеграции с маркетплейсами

- Максимальная интеграция процессов в учетные процессы
- Поэтапная интеграция – отдельными функциями, по очереди
- Минимальный двойной ввод информации для пользователя
- Корректное отражение в учете работы с Маркетплейсами
- Максимальное сотрудничество с Маркетплейсами
- Поддержка полного цикла работы
- Оценка эффективности работы каналов





# Интеграция с маркетплейсами Яндекс.Маркет и OZON

Операции	Яндекс Маркет	OZON
Выгрузка на площадку товарного каталога из 1С	+	+
Загрузка товарного каталога с площадки	+	+
Управление ценами	+	+
Работа с заказами	FSB в работе	FBS, RealFBS в очереди
Выгрузка остатков	+	+
Загрузка отчетов о реализации	+	+
Планирование поставок на склады маркетплейса	-	+
Рабочее место управления продажами	+	+
Выгрузка загрузка заявок на поставки	-	+
Оформление выкупов торговой площадкой	-	в очереди
Обработка возвратов	в очереди	в очереди



# Интеграция с Wildberries

## Выпуск начало лета

- Установка соответствий товаров Wildberries и 1С.
- Выгрузка остатков по складам продавца.

## Дальнейшие проекты

- Обновление цен из 1С
- Загрузка отчетов комиссионеров.
- Выгрузка товаров (редактирование карточек товаров в 1С).
- Получение информации по возвратам FBO и FBS
- Загрузка заказов и управление заказами FBS
- ...

	Выгрузка товаров, сопоставление товаров	Отчеты комиссионера	Учет затрат на работу на WB	Обновление цен из 1С в WB	Получение информации по возвратам FBO и FBS	Загрузка остатков из 1С в WB
1 По всем анкетам (98)	75	73	73	71	67	67
2 Уже продают на WB	51	57	51	46	48	44
3 Только планируют начать продавать на WB	24	15	21	24	18	23
4 Ассортимент 6-99 товаров	27	23	25	23	22	25
5 Ассортимент 100-999 товаров	20	26	26	23	21	22
6 Ассортимент больше 1000 товаров	25	22	20	23	22	18
7 Кто на УСН	62	62	61	57	52	58
8 Кто на ОСНО	13	11	12	14	15	9
9 Уже продает и ассорт. больше 1000 товаров	20	20	16	18	19	13

**00-00017607**

Мы набираем пилотов на этот проект  
Приглашаем к сотрудничеству  
[molv@1c.ru](mailto:molv@1c.ru)



## Интеграция 1С со СДЭК



**Расширяет наши интеграции со службами доставки  
Давно реализована интеграция с Деловыми  
Линиями и Яндекс Доставка  
СДЭК был самый популярный запрос на  
интеграцию от клиентов**

### **Ключевые возможности**

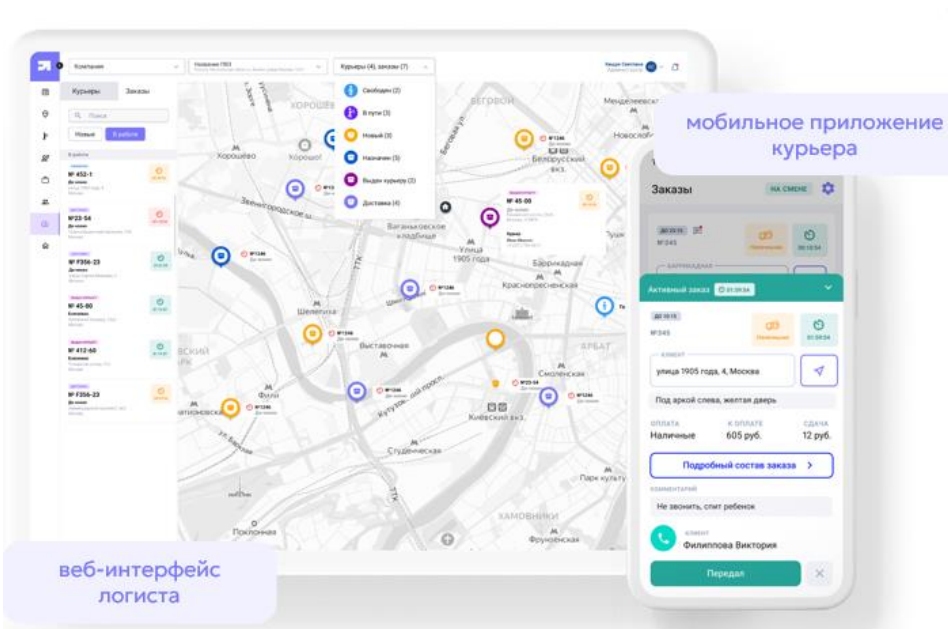
- Создание заказов – вручную или на основании документов 1С.
- Шаблоны заказов – до 10 готовых вариантов для ускорения работы.
- Автоматический подбор тарифов – расчет по дате, адресу и способу доставки.
- Работа с грузоместами – добавление, удаление, перемещение товаров.
- Печатные формы – квитанции и штрихкоды для маркировки грузов.
- Отслеживание заказов – статус доставки через 1С и сайт СДЭК.



# Развитие интеграции с сервисом 1С-Курьерика

## КУРЬЕРИКА

Сервис управления  
последней милей  
(собственной курьерской  
доставкой)



- Добавилась возможность отражения частичной доставки товаров покупателям.
- Полученная информация по непринятым товарам используется при корректировке документов 1С
- Упрощение подключения тестового периода использования сервиса 1С-Курьерика для новых пользователей
- Продление триального периода на 3 месяца
- Добавляется возможность создания новых заказов на доставку путем копирования существующих
- Добавляется возможность установки соответствия одного ПВЗ группе складов 1С
- Расширение функциональности механизма массовой отправки заказов – автоматическое создание единого документа «Заказ на доставку» на основании нескольких документов 1С (в случае совпадения получателя и адреса доставки)



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**